

Diario de **VIAJES**

Enero de 2025

CUBA

XXV Congreso internacional
de Turismo organizado por FEPET



Salar de Uyuni en Bolivia



EL CAIRO,
CIUDAD DE CAOS Y ARTE

 **Fepet**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS
Y ESCRITORES DE TURISMO



SOCIO FITUR

Línea Aérea Oficial

IBERIA



ONU Turismo
MIEMBRO AFILIADO



Consigue tu pase
con descuento
en web.



Orgullosos.
Somos turismo.

I ♥ travel

GO
TOURISM

22-26
Ene

2025

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA
MADRID



CARTA DE LA PRESIDENTA

ue en 1986, bajo la presidencia de Jesús Vasallo, cuando se creó la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y ESCRITORES DE TURISMO, una entidad profesional sin ánimo de lucro representada por todos los sectores de la actividad periodística y de la comunicación, radio, medios digitales, autores de libros, guías de turismo y profesores, cuya labor divulgadora, pone en valor todo lo relacionado con el turismo en sus múltiples facetas.

Mi predecesor, ha estado un cuarto de siglo en el cargo y, agradezco, agradecemos, su labor y la de su Junta Directiva.

Nuestra candidatura, “Por el futuro de FEPET”, la única presentada, pone de manifiesto nuestro deseo de mirar al futuro y de trabajar para hacerlo luminoso. El Comité Ejecutivo de FEPET, estudia y propone nuevos proyectos y actividades en pro de nuestros asociados y sus mejoras profesionales. Y, en esta nueva etapa, queremos contar con la participación activa de TODOS vosotros para desarrollar nuestra labor.

El XIV Congreso Internacional en Egipto fue un éxito y el XV en Cuba, también lo ha sido. En esta REVISTA DIARIO DE VIAJES, tenéis cumplida información de estos y de otros viajes y actividades llevadas a cabo en el año 2024. Y se os irá informando puntualmente de otras actividades muy in-

teresantes en las que estamos trabajando.

Gracias por asistir a nuestra copa de Navidad en la que lo hemos pasado genial y hemos brindado por un año 2025 lleno de prosperidad. Recordad que FEPET será lo que TODOS queramos que sea.

Muchos amigos no entienden por qué he aceptado asumir este complicadísimo reto, cuando tengo una vida profesional y personal plena. Pues bien, he asumido esta presidencia ilusionada y con la firme intención de trabajar por y para los intereses de FEPET, o sea para los intereses de todos vosotros, sin pedir nada a cambio. Bueno rectifico. Algo pido: respeto.

Me siento muy honrada de poder dirigirme a vosotros desde esta importantísima tribuna y, espero que con el tiempo, pueda llegar a ser merecedora de vuestro aprecio aunque, como es natural, sé que no será unánime. Para gustos, colores.

Como decía en sus maravillosos versos Antonio Machado, “caminante no hay camino, se hace camino al andar”. Unamos energías y, ¡hagamos el camino juntos!

Muchísimas gracias por vuestra confianza...

KARMEN GARRIDO
Presidenta de Fepet

SUMARIO

06

Entrevista a Miguel Sanz,
director general
de Turespaña



10

Turismo:
Pasado glorioso,
futuro incierto



14

ICTES



38

Cueva del Indio, una
de las maravillas del
valle de Viñales



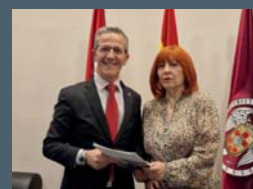
40

Cuba, el destino
perfecto para una
escapada de invierno



46

II Jornada de
Turismo
y Comunicación



62

Congreso de turismo
en Cuba



68

Un ocaso a orillas
del Nilo



70

Brindando por el
futuro de Fepet



DIARIO DE VIAJES ENERO 2025

Depósito Legal M-4382-2014.

Editor: Fernando Dosantos

Directora: Karmen Garrido

Redacción

Karmen Garrido
Fernando Dosantos
Miguel Ángel Moncholi
Ignacio Vasallo
Miguel Rodero

Enrique Sancho

Consejo asesor
Concha Pelayo
Álvaro Fabra
Fernando Fraile
Quino Moreno

Departamento de Fotografía

Muriel Feiner

Secretaría de redacción

M^a Jesús Nieto

18

Salar de Uyuni
en Bolivia



24

El Cairo, ciudad
de caos y arte



26

Jungfrauoch el
"Top of Europe"



30

Introducción a los
toros en Cuba



52

Trabajar por un mundo
pacífico y mas justo



54

Rostros de
Uzbekistán



56

Salou: Un destino
que lo tiene todo



60

Viñales, territorio
envuelto en tabaco



72

Coctelería
Cubana



74

Gastronomía
Cubana



77

Recepción con los
embajadores de
Brasil y cuba



78

Entrevista a José
Miguel Utande



Edita

FEPET, Palacio de Fernán Nuñez,
Calle Santa Isabel nº44,
28012 Madrid
Teléfono 682 46 18 85
E-mail: secretaria@fepet.info

Maquetación y diseño gráfico

Rubén Pino

Imprime

Nuevas Formas Gráficas

FEPET, no se responsabiliza ni comparte necesariamente las opiniones vertidas en los artículos firmados. Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, fotos y cualquier contenido de los que aparecen en esta edición, aun cuando se cite su procedencia, salvo permiso escrito concedido por la propia editorial.



Entrevista

a Miguel Sanz Castedo

DIRECTOR GENERAL DE TURESPAÑA

por Karmen Garrido

1. ¿Cuáles son los objetivos que Turespaña se ha marcado en su plan estratégico de Comunicación con vistas a mejorar la percepción de nuestro país del turismo internacional?

R: Nos hemos marcado cuatro objetivos fundamentales dentro del Plan Estratégico de Comunicación España, destino comprometido con la sostenibilidad.

Como líderes que somos en turismo, tenemos que estar a la cabeza de la transformación del sector y en primer lugar hay que **mejorar la percepción de los turistas internacionales de España como destino sostenible**, que implica incorporar la sostenibilidad como atributo de marca de España, junto a otros como la seguridad, estilo de vida, gastronomía o la cultura.

En segundo lugar, **priorizar la captación de segmentos de demanda que contribuyan a la transformación hacia un modelo de turismo sostenible y responsable**, optimizando la aportación del turismo al desarrollo social y económico de los residentes en los distintos territorios y reduciendo las externalidades más negativas.

Como tercer objetivo está el **mejorar la inteligencia y conocimiento de mercado** y contribuir a la definición de nuevos indicadores que contribuyan al desarrollo de nuevos modelos de turismo responsable

y sostenible. Por último, el cuarto objetivo es **convertir a Turespaña en el agente del cambio** promoviendo la coordinación entre el sector público, sector privado emisor y sector privado receptor.

Estas líneas y objetivos se basan en el **nuevo escenario turístico** donde la sostenibilidad, tanto medioambiental como social, es un factor cada vez más relevante. Para la **competitividad** del sector turístico, tanto en la **decisión de compra** del turista, en la comercialización de viajes, y en la inversión en activos turísticos en los destinos.

Además, **la sociedad española demanda un modelo turístico sostenible**, respetuoso con el medio ambiente y con las comunidades locales; y donde la **gestión de la demanda**, especialmente la internacional, es clave en esta transformación.

Por otro lado, **la emergencia climática global** ha dado lugar al desarrollo de iniciativas en distintos ámbitos dirigidas a la mitigación del cambio climático, como el Pacto Verde Europeo, el paquete legislativo "Objetivo 55", el Itinerario para la Transición del Turismo de la Comisión Europea o la Declaración de Glasgow son una hoja de ruta para la transformación sostenible del sector turístico con efectos en todos los elementos de la cadena de valor y en el comportamiento y preferencias de los consumidores.

2. En 2025 está previsto el estreno de la serie "Esto es España"... Háblenos de esta serie

R: La serie para TV "Esto es España" coproducida con RTVE dará conocer y fomentará el nuevo turismo que ofrece España, veremos los destinos de una forma más cercana a las comunidades locales.

Se trata de una serie documental de 13 capítulos, de 30 minutos cada uno, que fomenta el nuevo turismo, nuevos rincones, incluyendo la diversidad, la sostenibilidad y el compromiso social activo de una amplia representación de la rica geografía y cultura española.

Se emitirá a través del Canal Internacional de TVE, en otros canales de RTVE y de la plataforma RTVE Play. Como Turespaña, lo difundiremos de forma compactada a través de nuestras redes sociales y de la Red de Consejerías de Turismo de Turespaña.

Queremos decirle al mundo que somos un país líder por muchos más atractivos culturales, naturales o gastronómicos y que somos un país con esencia abierta y acogedora, y lo hacemos a través de la televisión de todos, RTVE y su canal internacional. Queremos que se nos reconozca como un país comprometido con el medio ambiente y más sostenible. Y lo realizamos a través de los ojos de una mirada joven y

actual, con uno de los creadores de contenidos de viajes en español con más seguidores, Enrique Alex.

Un proyecto dentro de la estrategia de Turespaña de promoción de España como destino turístico en el exterior a través de medios audiovisuales e incentivar la producción y difusión de contenidos audiovisuales de calidad que muestran la riqueza y diversidad de nuestros destinos y nuestro compromiso con valores como la diversidad o la sostenibilidad en todas sus vertientes.

3. Hemos visto ciertas informaciones sobre el malestar de los ciudadanos hacia los turistas. ¿Turespaña tiene previsto lanzar una “Encuesta de percepción del turismo por los residentes” para adoptar medidas al respecto? ¿Qué medidas se contemplan?

R: Este proyecto puede convertirse en un hito de conocimiento y se enmarca en la estrategia de Turespaña de investigación para mejorar la sostenibilidad social, uno de los tres pilares de la sostenibilidad en turismo.

Si bien es importante la visión del turista y su satisfacción (de ahí nuestra encuesta ESTI) es crucial para el éxito y el futuro del turismo, el bienestar del residente y por

ello, estamos inmersos en un proyecto piloto dentro del marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo, aprobado por el Comité de Estadísticas de Naciones Unidas para estudiar las actitudes de la población local ante el turismo.

Este proyecto tiene como objetivo medir la actitud de la población local en España ante el fenómeno turístico, tanto en la percepción del impacto que supone sobre su lugar de residencia como sobre su vida personal. Esto permitiría determinar, a nivel de destino y a nivel general, sobre qué elementos pueden actuar los poderes públicos y el sector para mejorar la sostenibilidad social en este aspecto de la aceptación, así como ayudar a diseñar su política turística de acuerdo a criterios de sostenibilidad.

Este estudio se está realizando a lo largo de todo el año 2024 a nivel nacional y está previsto que se integre como proyecto piloto de desarrollo de un indicador estándar internacional de medición de este aspecto de la sostenibilidad social dentro del [marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad en Turismo \(MST\)](#)¹.

El estudio de medición de la sostenibilidad social del Turismo realizará 26.000 encuestas, divididas en dos oleadas de 13.000 encuestas cada una, con al menos un 50% de permanencia entre ambas olas.

Una en agosto (temporada alta) y otra en noviembre (temporada baja), en municipios de más de 5.000 habitantes con distintos grados de intensidad turística en el mes de agosto. La población objetivo de las encuestas son los residentes mayores de 18 años, con algunas consideraciones añadidas en el diseño muestral, en cuanto a segmentos poblacionales en base a territorio e intensidad turística. Siguiendo los estándares internacionales de producción de datos, se han establecido unos criterios metodológicos para estudiar las actitudes de residentes, que sean generalizables y replicables en futuras investigaciones, mediante una metodología cuantitativa a través de encuesta online administrada a través de un panel.

Dada la importancia que tiene en España la actividad turística, resulta imprescindible poder medir las actitudes de la población local hacia el turismo y poder determinar qué factores influyen más sobre ellas, como instrumento para monitorizar las políticas turísticas y para modular y dirigir adecuadamente la promoción del turismo.

Además, es necesario desarrollar indicadores sencillos de interpretar, pero suficientemente representativos de la realidad subyacente, que puedan servir en el futuro como referentes estadísticos en la medición de la sostenibilidad social del turismo.



4. ¿En qué consiste “España destino slow travel”?

R: Es una nueva campaña de publicidad internacional prevista para 2025. Esta campaña estará centrada en la captación de segmentos de alto valor social y económico, que viajen fuera de temporada y a lugares menos conocidos, disfrutando del viaje de manera pausada y conectando con el territorio. Se trata así de una campaña de adquisición cualificada y reposicionamiento de España como destino sostenible, que contribuye a los objetivos de desconcentración geográfica, desestacionalización, diversificación motivacional y de mercados de origen. Esta campaña responde tanto a las necesidades estratégicas de marketing de Turespaña, como a un nuevo contexto turístico y social, en el cual se ha abierto un amplio debate sobre los límites del crecimiento del turismo y sus externalidades negativas en los residentes de los destinos de acogida.

Como objetivo principal tiene el de posicionar a España como el destino vacacional ideal para practicar el “slow travel”, entendido como estilo de viaje que se disfruta a un ritmo más tranquilo y pausado, cuya motivación principal está basada en tres premisas: explorar y descubrir el patrimonio cultural/ enriquecimiento personal (“Travel deep, not wide”); alejarse de los lugares más concurridos (“Off-the-beaten-track”) y viajar fuera de temporada y con estancias más largas que permitan la ex-

ploración del entorno y aumenten la capitalidad del impacto en comunidades locales, compensando así el impacto medioambiental del viaje, especialmente en mercados lejanos (“Off-season”)



5. Turespaña está llevando a cabo un importante trabajo de apoyo a la transición sostenible del turismo, mediante acciones que generan conocimiento... ¿Cuáles son estas acciones?

R: Desde Turespaña se está realizando un plan integral de comunicación para el posicionamiento de España como destino sostenible, que profundiza en esta tarea de apoyo a la transición sostenible del turismo a través de la generación de conocimiento, la especialización de la acción de marketing y el apoyo a la internacionalización de productos y servicios turísticos comprometidos con la sostenibilidad. Entre las acciones llevadas a cabo está el lanzamiento del microsite de turismo sos-

tenible en Spain.info lanzado el pasado mes de octubre, para mejorar la percepción de los turistas internacionales de España como destino comprometido con la sostenibilidad y promover a la vez una forma de viajar más responsable. En este nuevo microsite se puede encontrar información al viajero sobre destinos, productos y destinos sostenibles en España; consejos para viajar a España de forma responsable, ideas de viajes y prácticas para generar un impacto más positivo en destino.

Por otro lado, tenemos la iniciativa Spain Talks. Caring for the Future, que se ha convertido en una plataforma clave para analizar los avances más relevantes en sostenibilidad y para el diálogo sobre esta materia en los principales mercados internacionales. Este año se ha celebrado una primera edición que ha tenido lugar en Londres, Milán, Estocolmo, París, Nueva York y Berlín. Y para el año que viene, se ampliará.

Asimismo, Turespaña ha desarrollado un asistente virtual conversacional propio en el portal Spain.info, que proporcionará un control completo sobre la experiencia del cliente, la posibilidad de ofrecer un nivel de personalización que los asistentes generales no pueden lograr, y una integración profunda con los sistemas y servicios locales. Este asistente podría ser el germen de un ecosistema de IA turístico, que nos ayude en la distribución temporal y geográfica de los flujos turísticos y en la personalización de propuestas más sostenibles.

¹. Dentro del Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad en Turismo (MST), desarrollado por el Comité de Estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la actitud de los residentes ante el turismo constituye una de las perspectivas que contribuyen a la dimensión social de la sostenibilidad. El MST todavía no contempla indicadores para medir los distintos elementos de la sostenibilidad en turismo, pero el Grupo de Trabajo de Expertos del MST, dependiente del Comité de Estadísticas está trabajando en una lista orientativa de indicadores.

TURISMO

Pasado glorioso, futuro incierto

por Ignacio Vasallo, vocal de Relaciones Internacionales

Fotografías: Susana Ávila



El turismo en España ha experimentado una gran recuperación tras la pandemia. 2024 ha sido el mejor año de los registros, con una aportación al PIB de unos 208.000 millones de euros, lo que representa un 13,5 % del total, según datos de Exceltur. España creciendo al 3%, es la que más lo hace de entre las grandes economías europeas. Un tercio de ese crecimiento se debe al turismo especialmente al europeo que representa el 80 % que se desplaza, especialmente a la costa mediterránea y a las islas. Los visitantes asiáticos han crecido significativamente, aunque todavía no alcanzan los niveles prepandemia. Magníficos resultados del turismo proveniente de países del área dólar gracias a la alta valoración de esa moneda, beneficiando especialmente al turismo urbano en lugares como Madrid, Barcelona y Sevilla.

Ha mejorado la desestacionalización. Muchos turistas han optado por viajar en temporada media, atraídos por precios más bajos y menos aglomeraciones. En términos geográficos, la diversificación también ha sido notable. Destinos del norte de España, como Galicia, Asturias y el País Vasco, han ganado protagonismo en verano lo que ha generado saturación en algunas zonas de playa.

Los turistas han gastado más, a pesar de que el ahorro acumulado durante la



pandemia se ha agotado, por un sentimiento generalizado de que es mejor disfrutar que ahorrar. Carpe diem y por la carestía de la vivienda .

Un desafío creciente es el aumento de Los alojamientos de uso turístico, muchos ilegales , que sumaron unas 400.000 plazas en verano. Este fenómeno ha generado saturación y encarecimiento en el centro de muchas ciudades y una notable escasez de vivienda disponible para alquiler tradicional, alimentando el descontento de los residentes locales. Como resultado, el sentimiento de que el turismo beneficia a unos pocos mientras perjudica a muchos se está expandiendo, en ciertos destinos amenazando la percepción social que , hasta ahora había sido tan positiva.



A pesar de las tensiones internacionales, como la guerra en Ucrania y los conflictos en Oriente Medio, el turismo español no ha sufrido impactos negativos. La pérdida de turistas rusos y ucranianos ha sido compensada por el crecimiento de otras nacionalidades.

Incluso la reciente DANA que golpeó la Comunidad Valenciana no tuvo un efecto significativo en el sector, gracias al mantenimiento de la demanda a Benidorm y otros destinos de la provincia de Alicante que representan mas de tres cuartas partes del total de la oferta de Comunidad Autónoma.

En cuanto a las empresas turísticas, tanto las hoteleras como las aéreas y Aena, han registrado resultados excepcionales que permiten mayores inversiones.

La palabra del año ha sido turismo sostenible, sustituyendo a turismofobia.

El futuro del turismo en España presenta numerosos desafíos: la debilidad económica en países clave como Alemania que, además, celebrará elecciones en febrero; las dudas sobre las consecuencias del primer presupuesto laborista en el Reino Unido; la inestabilidad política en Francia; la preocupación en Escandinavia por el desarrollo de la guerra y el creciente belicismo del vecino ruso y los aranceles de Donald Trump que han provocado un aumento en el valor del dólar, pero podrían producir una disminución del poder adquisitivo en Estados Unidos, México, Canadá y China. Finalmente, no podemos olvidar los efectos del cambio climático y la necesidad de acelerar la descarbonización para cumplir con los acuerdos globales aprobados.

En el ámbito de la competencia internacional, solo

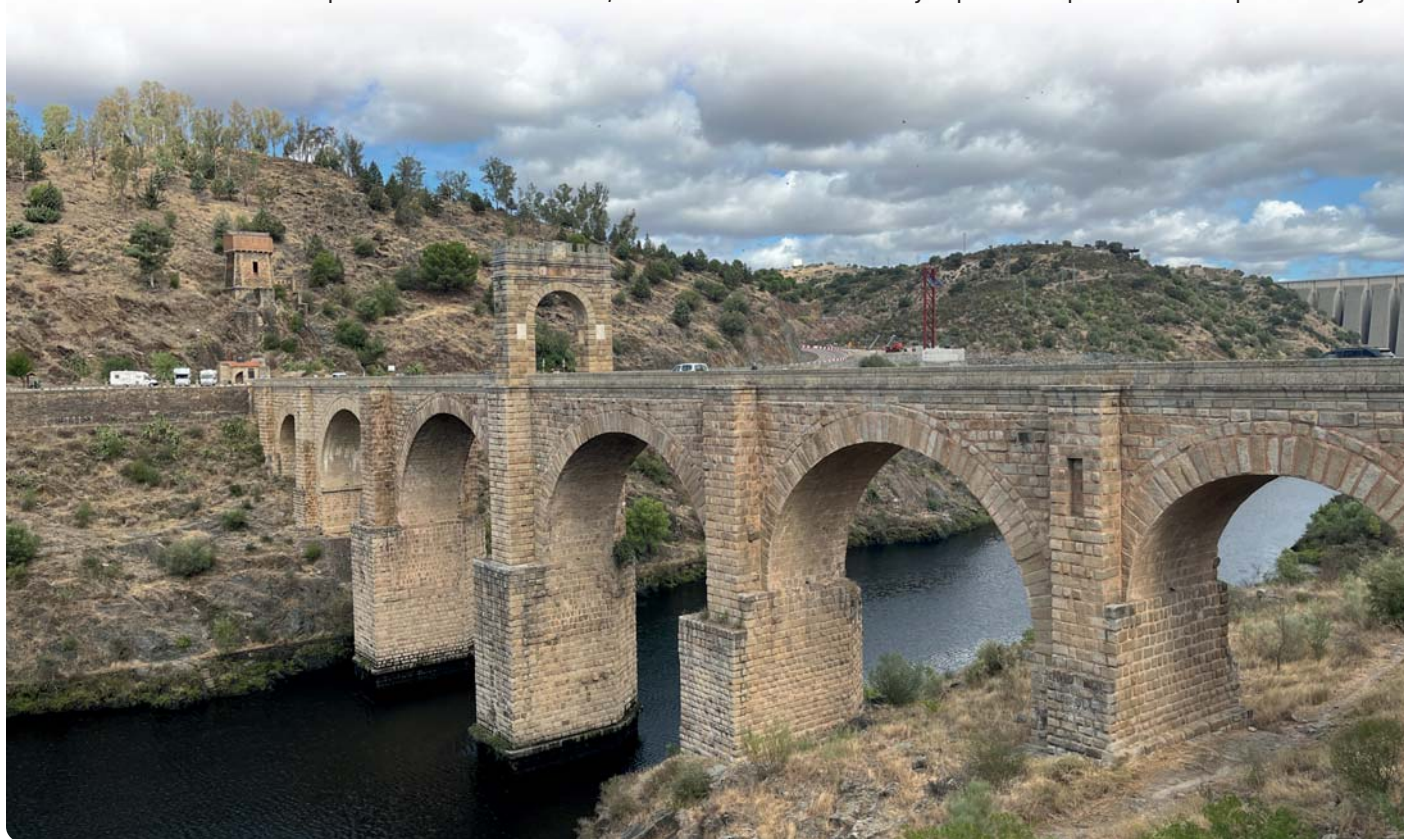
**UN 70 % DE LA
FACTURACIÓN Y EL EMPLEO
PROVIENE DEL SEGMENTO
HORECA (HOSTELERÍA,
RESTAURACIÓN Y CAFETERÍAS),
UN SECTOR VULNERABLE A LAS
FLUCTUACIONES ECONÓMICAS
Y SOCIALES.**

Turquía emerge como un rival importante por la calidad de sus playas y hoteles adecuados al todo incluido para familias. No obstante, la estabilidad de Turquía también está sujeta a las tensiones geopolíticas en la región.

A pesar de esos retos, el sector turístico español tiene fortalezas que pueden ayudarle a mantener su liderazgo global. La apuesta por la calidad ha servido para atraer a turistas de mayor poder adquisitivo y la diversificación geográfica y temporal esta aliviando la presión en destinos saturados y garantizando una distribución más equitativa de los beneficios turísticos.

La creciente preocupación por la sostenibilidad y la calidad está impulsando cambios necesarios en la regulación del alquiler turístico, al menos a nivel municipal.

Queda claro que el turismo español ha optado por una clientela de mayor poder adquisitivo. Esto queda reflejado



en la mejora general de las instalaciones de alojamiento gracias a las fuertes inversiones privadas. Las administraciones tienen que tomar un papel más activo. Las competencias en materia de turismo corresponden a las comunidades autónomas, pero eso no significa que la Administración central esté ausente. Es responsable del orden público, del espacio aéreo, de las autopistas y del ferrocarril así como de los espacios costeros y de la red de oficinas españolas de turismo en el exterior. Las infraestructuras, incluida la red fibra óptica son las mejores de Europa. Por su parte los ayuntamientos tienen las funciones más importantes en este campo, pero tienen dificultades financieras y legales para ejercerlas.

Es necesario hacer nuevos planteamientos y olvidarnos de conceptos obsoletos, como la manera de medir por el número de turistas extranjeros que llegan cada año. Lo que tiene importancia es el número de turistas extranjeros o españoles, que hay cada día en determinados municipios, lo que nos permitirá conocer la verdadera presión turística. Ya sabemos que en un día de máxima presión en julio o agosto puede haber en España unos dos millones trescientos mil turistas, un 5% de la población total, en principio una cifra manejable, pero cuando analizamos donde se encuentran observamos la saturación de algunos lugares: esos 8 municipios que, conjuntamente son responsables del 20 % de las pernoctaciones necesitan nuevos recursos.

El instrumento fundamental de las administraciones es el fiscal, desde el IVA al IBI, pero a pesar de reclamar más recursos, que son necesarios, muchas administraciones son reacias a usar ese recurso por la oposición de las patronales.

Es necesario seguir el proceso de descentralización de las decisiones sin que la Administración central renuncie a su obligación de liderazgo de este sector como de cualquier otro.

Nuestras ventajas competitivas de seguridad, proximidad, infraestructura, conectividad y conocimiento por parte de los turistas garantizan nuestra posición de liderazgo en los próximos años.



ICTES

Instituto
para la Calidad
Turística Española
y la Sostenibilidad



LA APUESTA POR LA CALIDAD TURÍSTICA Y LA SOSTENIBILIDAD
DE LOS SECTORES PÚBLICO Y EMPRESARIAL CONSOLIDA EL
liderazgo de la Q y el despegue de la S





25 AÑOS DESPUÉS DE SU CREACIÓN, EL ICTES CONTINÚA CRECIENDO PORQUE SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD SON LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO QUE ESPAÑA NECESITA

El trabajo constante y riguroso en materia de normalización y certificación que desarrolla el ICTES y la apuesta por la Calidad y la Sostenibilidad Turística de los sectores público y empresarial dan sus frutos, con la consolidación del liderazgo de la marca Q y el despegue definitivo de la S de Sostenibilidad. El sector turístico español apuesta por estas certificaciones, porque Calidad y Sostenibilidad no son una opción, sino la clave del desarrollo turístico que España necesita.

Hasta la constitución del ICTES -año 2000-, seis sectores habían desarrollado sus propios sistemas de Calidad y sus representantes apostaron por crear un ente único, para reforzar así el Sistema de Calidad Turístico Español. Acreditado por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), 25 años después de su creación, el ICTES continúa creciendo, con el aumento de certificaciones. Además, la entidad presidida por Miguel Mirones, desarrolla convenios con la Secretaría de Estado de Turismo y Comunidades

Autónomas, que permiten al Instituto acompañar y certificar destinos, administraciones públicas, establecimientos y servicios, para adaptarse a las nuevas demandas en materia Calidad y Sostenibilidad.

Hoja de ruta para el turismo español

La Declaración de Jerez es el nombre del documento que recoge la hoja de ruta consensuada por el sector turístico español para los próximos años, cuyas resoluciones son el fruto de los debates y votaciones realizadas en el marco del VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística, organizado por el ICTES y celebrado en la ciudad gaditana de Jerez. Calidad, sostenibilidad y planificación deberían ser, en opinión del sector turístico español, los ejes vertebradores de las políticas turísticas para la próxima década.

La Declaración incluye siete puntos, el primero de los



cuales recoge que los sistemas de Calidad y Sostenibilidad, certificados por auditoría de tercera parte contra normas públicas, contribuyen a una mayor valoración de la actividad turística, al dar respuesta a la demanda de la sociedad de un incremento de los estándares en la actividad y servicios turísticos. El segundo, hace referencia a que Calidad y Sostenibilidad han pasado a convertirse en una necesidad de la actividad turística, así como la mejor respuesta a las demandas de la sociedad en relación al sector. El tercer punto alude a que la Sostenibilidad debe ser contemplada en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental y añade que ningún plan de sostenibilidad prosperará si no tiene en cuenta alguna de las tres.

La relación del turismo con otros sectores de actividad centra el cuarto punto, al ser el turismo una actividad transversal y con gran incidencia en el desarrollo de otros sectores económicos (como el comercio, la sanidad, las infraestructuras o el sector inmobiliario), por lo que es preciso confluir con estos sectores de actividad para

generar mayores sinergias en la planificación de sus respectivas actividades, siempre desde los valores de la Calidad y la Sostenibilidad. La Declaración de Jerez continúa con el quinto apartado, relativo al problema que el agua y lo que puede suponer para el turismo, como recurso limitado que es, por lo que recoge la importancia de la realización de diagnósticos de la situación hídrica en los territorios, para poder elaborar planes de sostenibilidad debidamente auditados y certificados, que aporten soluciones.

Lograr generar una corriente de turismofilia, entendiendo que el turismo es la solución y no el problema, es el eje del sexto punto. En este sentido, es necesario diferenciar a turistas de viajeros y visitantes, ya que los primeros pernoctan en establecimientos reglados y su presencia y gasto se puede medir, mientras los visitantes no dejan rastro y los viajeros se alojan en establecimientos no reglados o en casas de amigos o familia. Sin una adecuada planificación urbanística, sanitaria o de infraestructuras, no es posible

alcanzar el equilibrio entre el bienestar los residentes de un destino y quienes lo disfrutan de forma temporal. Otro ámbito de actuación es la atracción de talento a la actividad turística, el subsector que más empleo genera en España. Igualmente importante es el ámbito relativo a la financiación de los municipios turísticos, que urge abordar, para que puedan realizar una planificación adecuada de la actividad turística en sus territorios. Por último, es fundamental realizar una campaña de comunicación de ámbito estatal y en colaboración con las Comunidades Autónomas, en la que las marcas Q y S pueden jugar un papel activo como máximos exponentes del compromiso privado y público con la calidad y sostenibilidad certificadas.

La Declaración de Jerez finaliza con el séptimo punto, relativo a la unidad sectorial, ya que el sector apuesta por una única norma de sostenibilidad para todo el territorio español, identificada con la marca S Sostenibilidad, para liderar en el mundo la sostenibilidad turística certificada. España apostó en su día por la Q como única marca para identificar a empresas y destinos certificados, siendo líderes mundiales en normalización y certificación turística. Ahora, es la norma de sostenibilidad promovida por el ICTES y su marca S la que se debe adoptar en todo el territorio nacional y continuar su proceso en ISO, para que España revalide su liderazgo mundial, esta vez en materia de sostenibilidad turística.

25 años historia

Cuando el ICTES se creó, hace un cuarto de siglo, no era sencillo creer que, a medio plazo, se lograra involucrar a todos los subsectores del ámbito turístico a nivel nacional e internacional en esta estrategia, como así ha sido. El reto fue superado y la realidad es que, actualmente, el ICTES cuenta con más de una veintena de normas UNE y más de diez normas ISO basadas en las normas españolas. La gran importancia de estas normas reside en dos motivos: el primero, que el sector turístico español está muy atomizado y compuesto, mayoritariamente, por pequeñas y medianas empresas, que necesitaban de unas normas para organizar debidamente la gestión de sus establecimientos o recursos turísticos, habiéndose logrado así un alto



estándar de calidad del sector turístico español en relación a la oferta internacional. Como consecuencia directa, España ha logrado liderar a nivel mundial los procesos de normalización en el ámbito turístico y convertir a la Q en el gran referente de la Calidad Turística española y en una marca de reconocimiento mundial.

En relación al futuro, el ICTES trabaja sin descanso en el ámbito de la Sostenibilidad Turística. La norma de Sostenibilidad, que ya es una especificación técnica y ha sido presentada en ISO, debe convertirse en el referente para la futura Norma ISO en Sostenibilidad Turística, logrando así que España lidere así el proceso de Sostenibilidad a nivel mundial, como en su día lideró el de Calidad.

SALAR DE UYUNI en Bolivia

LUCES Y SOMBRAS
EN UNO DE LOS
LUGARES MÁS
BELLOS DEL MUNDO

por Vicent Soriano

Se trata de uno de los lugares más bellos del mundo, que ha sido propuesto en diferentes ocasiones para ser declarada Maravilla Mundial. El Salar de Uyuni, donde la tierra se confunde con el cielo, es una visita obligada cuando se acude a Bolivia.

La belleza y la soledad en un terreno agreste e inhóspito, nunca tuvieron mejor representación que en el Salar de Uyuni, a más de 3.600 metros sobre el nivel del mar y con sus más de 12.000 km² de superficie, es el espejo de sal más grande del mundo.

Ubicado al sur de Oruro y al oeste de Potosí, la ciudad de Uyuni es el

punto de partida de innumerables expediciones al Salar, la posibilidad de perderse en este inmenso mar de sal es una más de las emociones que se agregan a esta travesía. Este mar salado, reducto de épocas inmemoriales en las que el mar cubría la tierra, presenta un atractivo natural inigualable por su belleza paisajística y riqueza geológica, además de sitios naturales muy atractivos para el visitante, como aguas termales, géiseres, fumarolas volcánicas e islas con vegetación desértica.

La Pachamama o Madre Tierra (Diosa que representa a la tierra en la cultura Quechua) supo como re-

NO ES ARIZONA, SON
**LAS HOCES DEL
DURATÓN**

LA PROVINCIA DE SEGOVIA.
UN MUNDO ENTERO POR DESCUBRIR.

Provincia
DE Segovia
TURISMO



NATURALEZA VIVA EN NUESTROS PUEBLOS
WWW.SEGOVIATURISMO.ES



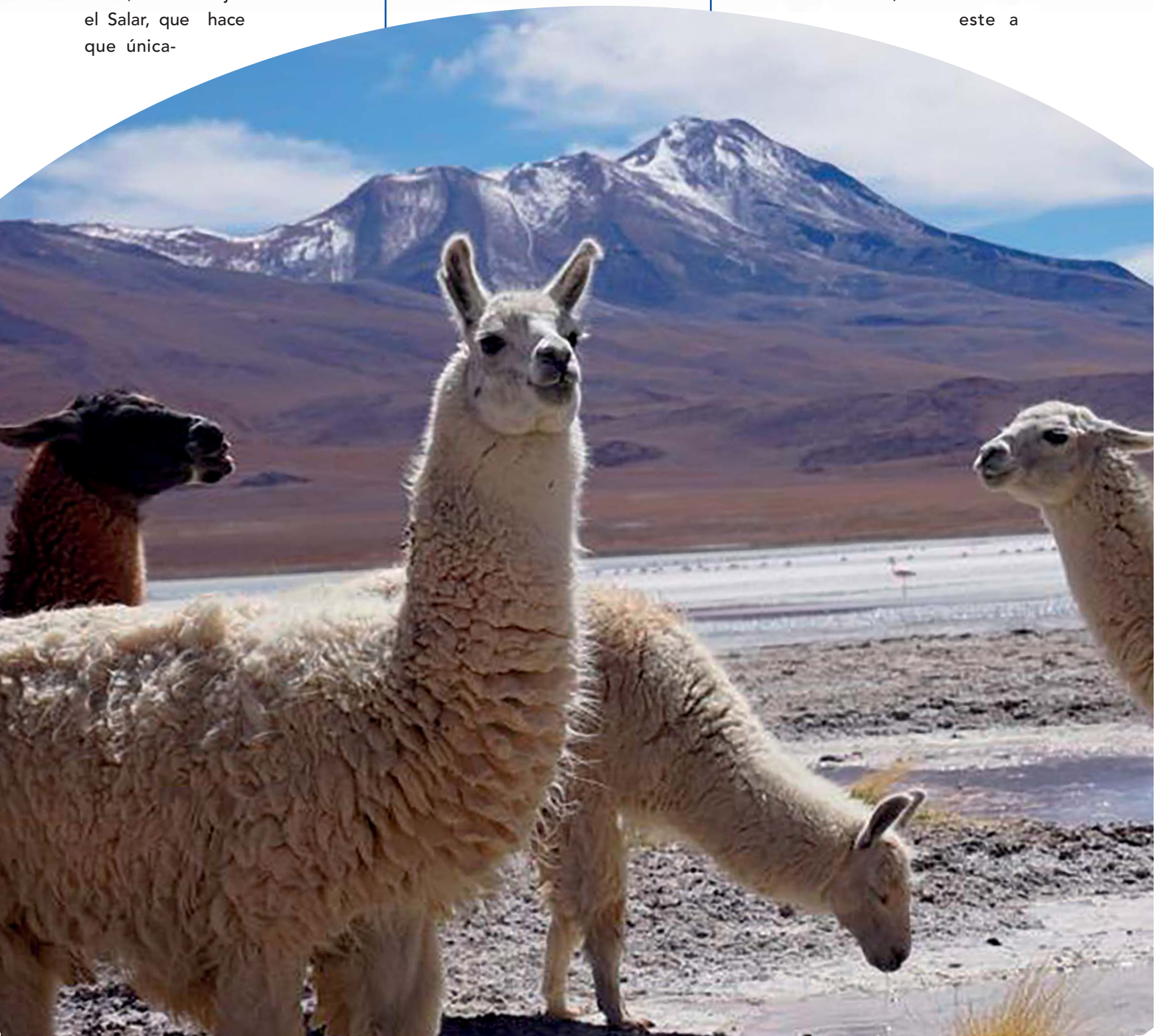
Diputación
de Segovia

crear los paisajes andinos más surrealistas jamás vistos, donde una fina capa de agua sobre la blanca sal brinda uno de los espectáculos naturales más hermosos sobre la tierra, con el reflejo del cielo en el Salar, que hace que única-

mente la gravedad pueda servirnos para diferenciar el cielo de la tierra.

Rodeado de montañas y volcanes que alcanzan los 5.000 metros de altura so-

bre el nivel del mar, el Salar de Uyuni, no solo es rico en paisajes indescriptibles, también es una de las reservas de Litio mas grandes del mundo, con sus 150 Km. de norte a sur, sus 250 Km. de este a



oeste y una profundidad de sal que varía desde los 10cm a los 8 metros, se calcula que contiene unos 10 billones de toneladas de minerales.

Para visitar el Salar de Uyuni existen diferentes propuestas, aunque la más común es la de tres días y dos noches que parte de la ciudad de Uyuni. Su precio oscila entre los 60 y los 80 euros por persona e incluye transporte en todo terreno para 6 personas con chofer, pensión completa que sirve una cocinera que también viaja en el coche (comeréis carne de llama muy sabrosa) y alojamiento en albergues compartidos.

Se puede contratar en Sucre, Potosí o Uyuni. No faltan ofertas. Se hacen muchísimas horas a bordo del todo terreno, pero se hace agradable por el gran paisaje. El primer día se visita Colchani y la Isla del Pescado, una isla, situada en la parte central del Salar que tiene una superficie de 24,62 hectáreas y su relieve es escarpado. En ella se encuentran los cactus gigantes *Trichocereus Pasacana* que pueden llegar a medir más de 10 metros de altura y vivir más de 1.000 años. Es tam-

bién un gran centro turístico ya que de su cima se puede contemplar la llanura salina de Uyuni. Este primer día se sigue hasta la Cueva del Diablo para pasar la noche en un albergue en San Juan. No hay problema para compartir una habitación con 8 camas.

El segundo día se parte hacia Chiguana para visitar el volcán Ollagüe, la Laguna Cañapa, Laguna Hedionda y Laguna Chiarkota, así como el árbol de piedra, una formación rocosa de más de 8 metros de altura. Llegamos a estar a 4.519 metros de altura. Se llega a la Laguna Colorada situada dentro de la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Abaroa. La Laguna tiene una superficie de 40 km² y una singularidad es el color rojo de sus aguas que está causado por distintas algas y se cambia con el clima y el tiempo del día. En noviembre y diciembre pueden llegar a haber más de 30.000 flamencos que en invierno son capaces de aguantar temperaturas de -20° C e incluso más. Se encuentran tres tipos diferentes de flamencos en la laguna. Todos pueden vivir uno al lado del otro porque sus picos son distintos y cada tipo de flamenco se alimenta de una clase de algas. En el mes de noviembre y diciembre, Bolivia está en pleno verano pero allí hace mucho frío incluso en este tiempo, y después de la puesta del sol ya no se puede estar al aire libre.

Y el refugio merece un punto y

aparte. De propiedad privada es sencillamente de juzgado de guardia. En el edificio existe un solo baño para 32 personas que habitamos en ese momento. Decirle baño es hacerle un gran favor. Se trata de un retrete sin agua y un pequeño lavabo de las mismas características. El agua hay que sacarla de un bidón con un pequeño pozal. Al final el espacio se llena de agua en el suelo y la suciedad es el denominador común. No se puede ni lavar los dientes ni las manos. A la hora de la cena hay que hacerlo con cazadoras y con gorros de lana. Ni una sola estufa y



los cristales rotos cubiertos con plástico por donde entra al aire a sus anchas. En la habitación el frío es muy intenso (imaginen en invierno) y pese a los sacos de dormir que llevamos para bajas temperaturas,

Después de una noche sin dormir, afortunadamente se nos despierta a las 4,30 de la madrugada para contemplar los Geiseres, la Laguna Verde y el Volcán Licancabur. También se tiene la oportunidad de bañarse



se nota mucho. Las camas parecen piedras y las mantas más vale no examinarlas. El gobierno boliviano debería tomar nota de todo esto. La Laguna colorada y su refugio reciben decenas de miles de viajeros cada año. No es justo que se les pague de esta forma. Algunas agencias que han mostrado su protesta por estas circunstancias, luego no pueden contratar los servicios del albergue. Dicho queda.

en los Termas naturales, pero ¿donde se deja la ropa y como te cambias después del baño al aire libre con un frío intenso?.

Es una pena que una maravilla como el Salar de Uyuni tengas estas deficiencias que con un mínimo esfuerzo inversor cambiaría radicalmente la situación. Pero no puede dejar de visitarse en un viaje a Bolivia. Es una maravilla del mundo que impresiona desde el primer momento.



INFINITUM

Su nuevo hogar en el mejor resort residencial de golf de Europa, en la Costa Dorada.

WELCOME TO EVERYTHING



Tres campos de golf con instalaciones de primer nivel.



El mejor Beach Club de Europa.



Excelente oferta gastronómica y de productos de proximidad.

Descubra una selección exclusiva de **villas y apartamentos sostenibles de alto standing**, situados en un entorno natural incomparable, a pocos pasos del mar Mediterráneo y con todos los servicios a su alcance.

+34 977 12 90 70

www.infinitumliving.com



EL CAIRO, CIUDAD DE CAOS Y ARTE

por Concha Pelayo

¿ Qué podría decirse de un país donde toda su historia ha quedado reflejada en sus piedras? No basta con ir a Egipto una sola vez. A Egipto hay que volver una y otra vez, veinte o treinta si es preciso, no sólo para contemplar sus templos, sus pirámides, su famosa esfinge, las tumbas de los Reyes, las momias. A Egipto hay que volver para ir descubriendo el significado de las mi-

les de inscripciones que se han grabado en sus monumentos. A medida que se fue desarrollando la vida de este pueblo, desde hace miles de años, cualquier episodio cotidiano o cualquier importante acontecimiento, fue grabándose en las paredes de sus monumentos para la posteridad. Así descubrimos una cultura que emociona, subyuga, se aleja o aproxima, a través de los siglos. A través de los jeroglíficos egipcios hemos sabido del odio, del amor, de los celos, de los juegos, de las ceremonias, del parto, del amamantamiento, de los ritos religiosos, de los cultivos, de las recolecciones, de las medidas, de las ofrendas, de los sacrificios, de la moda, de los adornos, de la alfarería. Hemos sabido de la reverencia y el amor del pueblo egipcio por los faraones, de las guerras, de los muertos, de los regalos, de los chamanes. Todo lo que un pueblo contiene y atesora a lo largo de su milenaria historia está escrito en las piedras. Si se tiene la suerte de encontrar un buen guía se llegará a entender una mínima parte, la vida de Egipto.

El Gran Cairo, veinte millones de habitantes, entre la ciudad de El Cairo y Giza, ya unidas. Ochenta kilómetros de un extremo a otro de la ciudad. Una hora y media tardaba el autobús en atravesarla cada día, pero no era un tiempo perdido porque en ese trayecto nos hacíamos una idea exacta de lo que es el día a



día de los egipcios. Carromatos, bicicletas, burros cargados de inverosímiles productos, camionetas con remolques, pequeños autobuses repletos de gente, rostros sonrientes y manos que dicen adiós. Dicen que son cinco millones de vehículos los que se mueven por El Cairo para conseguir ese caos circulatorio que se confunde y entremezcla con el drama y con el júbilo al mismo tiempo, con esa jauría humana que hacen del pueblo egipcio un pueblo tan especial y que despierta tanta simpatía y admiración.

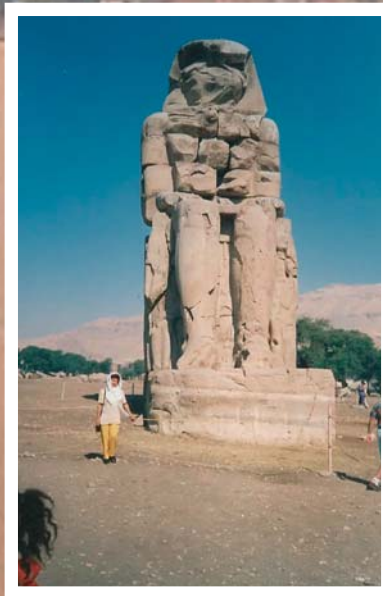
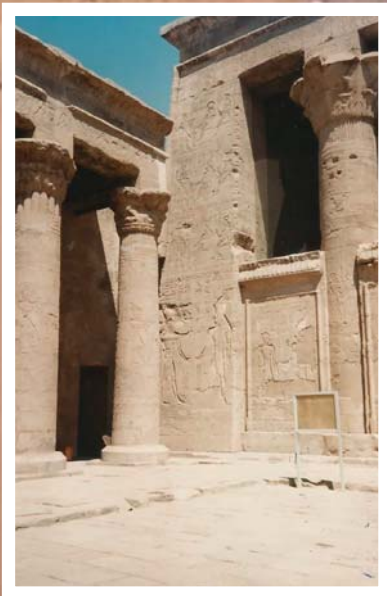
Todo es posible en esta ciudad. Asombra, cómo no, La Ciudad de Los Muertos. De los muertos y de los vivos porque en esa ciudad, -un cementerio- "conviven" los unos y los otros. Pululan los vivos entre las tumbas, entre perros, entre excrementos, entre los deteriorados vehículos aparcados entre las eternas moradas. El sol cae con fuerza y dora las monumentales tumbas. Refulgen los adornos metálicos y el polvo intenta enturbiarlo todo.

Las Pirámides de pronto. Monumento y simbología. Materia y espíritu. Ocre y azul. Cielo y desierto. La imaginación se desborda y nos lleva muy lejos. Pero

el viajero se da cuenta de que ha llegado. Ya no hay distancia entre el pasado y el futuro. Se está allí, en el lugar exacto, donde miles de años lo contemplan.

El Museo de El Cairo. Inenarrable, pese al expolio europeo. Vuelve el viajero a asombrarse ante el arte de los egipcios, ante su misma esencia. Las manos y el espíritu. Así construía y creaba este pueblo inimitable. Allí la momia de Ramsés II, en refrigerada cámara, junto a otros personajes no tan relevantes. Hiere y duele la falta de sensibilidad. Alguien comenta que le parece inmoral que esos despojos humanos sean objeto de morbo y curiosidad para tantos millones de ojos. De nada valió que se excavaran tantas toneladas de tierra para guardar a tan importantes personajes. De nada sirvieron tanto esfuerzo, tanto trabajo, tantas vidas.

Tuvo Ramsés II cincuenta y dos mujeres, doscientos hijos. Nefertiti la más querida. Nefertari la más hermosa. El Nilo, los templos, los obeliscos, los valles, los edificios terrosos, ocre, como la arena del desierto, las mezquitas, la vida y su bullir. Egipto es mucho más.



JUNGFRAUJOCH

EL "TOP OF EUROPE"



por Álvaro Fabra Canga • Fotografías: JUNGFRAU RAILWAYS y Álvaro Fabra Canga

levándose a 3.454 metros sobre el nivel del mar, este es el máximo ascenso al que se puede acceder en tren en toda Europa, transformándolo en un imán para viajeros y entusiastas de la naturaleza. Adolf Guyer-Zeller, nacido en 1850, se convirtió en el artífice del este majestuoso ferrocarril de cremallera que serpentea hasta la cumbre. El viaje hacia Jungfrauojch comienza en la estación de Interlaken, una encantadora ciudad suiza situada entre los lagos Thun y Brienz y rodeada de impresionantes montañas, el tren pone rumbo a la estación de Grindelwald, todo un ejemplo de modernidad. Desde aquí, uno se dirige hacia la estación de Eigergletscher en el teleférico Eiger Express, este es el más avanzado del mundo y transporta a los visitantes en un fascinante viaje hasta el deslumbrante glaciar Eigergletscher, desde ese punto, se aborda el tren cremallera que te transporta hacia el mágico Jungfrauojch, el tren se adentra por un túnel de 9,3 kilómetros, excavado en el corazón de la montaña. Pero antes de alcanzar la cumbre en el interior de este túnel, se encuentran dos paradas fascinantes: el mágico Mar de Hielo, conocido como Eissmeer, desde allí, el valle se despliega en todo su esplendor y la majestuosa Pared Norte del Eiger.

Desde la cumbre de Jungfrauojch, se divisan el imponente Eiger, el majestuoso Mönch y el deslumbrante Jungfrau. Una vez en el complejo, el tour comienza en el museo Alpine Sensación, un rincón que guarda la cueva natural más alta de Europa y grandes secretos para explorar. A continuación, el magnífico Palacio de Hielo discurre por un laberinto gélido, donde cada pasillo refleja la cautivadora belleza del hielo en su estado más cristalino, donde relucen diversas obras de arte talladas en hielo.

El momento decisivo es la incomparable experiencia de estar en lo que se conoce como el "Top of Europe", se pone rumbo hasta la plataforma de observación más elevada, el Sphinx, donde el ascensor se convierte en un viaje hacia lo sublime. Otro icónico mirador es el Plateau, un vasto exterior que en invierno las condiciones climáticas se tornan implacables.

En la cumbre, se tiene la oportunidad de adquirir una variedad de recuerdos únicos: como navajas ingeniosas y elegantes relojes en la tienda más elevada del planeta, cuenta con la oficina de correos más alta de Europa, con su propio código postal, el 3801 y no puede faltar la tienda





Lindt, donde se degusta una variedad de dulces hechos con la receta original, viviendo así una experiencia única y deliciosa.

Además, se puede disfrutar de experiencias culinarias como la del Restaurante Crystal, que se transforma en un santuario gastronómico, cautivando a sus comensales con especialidades suizas como el Älplermagrone, una deliciosa mezcla de patatas, bacon y queso de Grindelwald, todo aderezado con la magnífica vista de los glaciares, la serenidad de las montañas y el embrujo que solamente los Alpes pueden ofrecer.

A la hora de la bajada se avecinan una serie de sorpresas, el tren rojo avanza por un descenso impresionante hacia

Kleine Scheidegg a 2.061 metros de altura, situada entre los montes Eiger y Lauberhorn. Este popular destino turístico cuenta con hoteles y alojamientos que recuerdan el encantador ambiente de épocas anteriores y que son una gran elección para aquellos que deseen explorar la región y disfrutar de una experiencia alpina suiza.

Con el cambio de tren se pone rumbo hacia Lauterbrunnen, lo que antes era solo nieve cambia lentamente en un paisaje de deslumbrantes valles que se extienden a lo largo y ancho, salpicados de nubes dispersas con maestría.

Lauterbrunnen es conocido por sus impresionantes paisajes, sus numerosas cascadas y es famoso por ser uno de los valles más profundos de los Alpes, que ha inspirado a muchos artistas y escritores a lo largo de los años. Finalmente se llega de nuevo a la ciudad de Interlaken, el punto de partida, con su encantador ambiente y su arquitectura tradicional.





ABAMA BLUE OCEAN BOOK

Estamos ante una genial obra del reconocido fotógrafo Francis Pérez, quien ha capturado en imágenes la impresionante belleza de la franja marina de Teno-Rasca.

Un homenaje y un llamamiento a la necesaria preservación de la biodiversidad de la franja marina de Teno-Rasca de Tenerife, que se presenta como un libro divulgativo de fotografía, bajo la dirección del videógrafo y fotógrafo submarino Francis Pérez, que está dedicado a la memoria de Rogelio Herrera, uno de los seis fotógrafos de Pelagic Life Canarias que han colaborado en su creación.

El libro recoge imágenes de gran calidad, a lo largo de 30 años, del hábitat y varias especies que habitan la franja (ballenas, delfines, tiburones, tortugas y sifonóforos), espacio que cuenta con una comunidad perma-

nente de cetáceos y que constituye el único santuario de ballenas de la Unión Europea y el tercero del mundo.

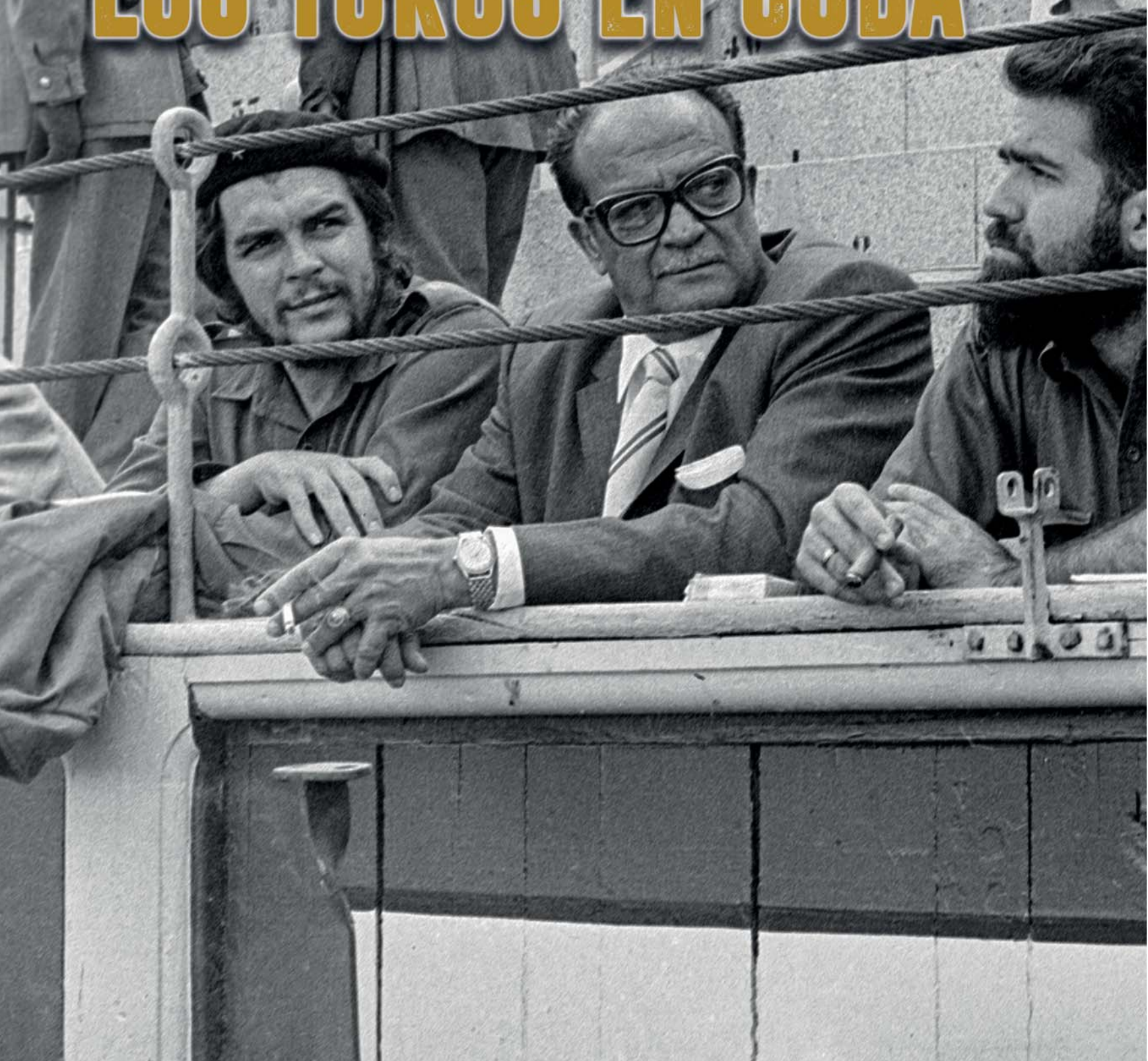
A lo largo de sus 235 páginas se muestran 55 fotografías submarinas realizadas por el propio Francis Pérez, por Eduardo Acevedo, Joaquín Gutiérrez, Montse Grillo, Marcos Latorre y Rogelio Herrera, este último fallecido recientemente y a cuya memoria se dedica Abama Blue Ocean.

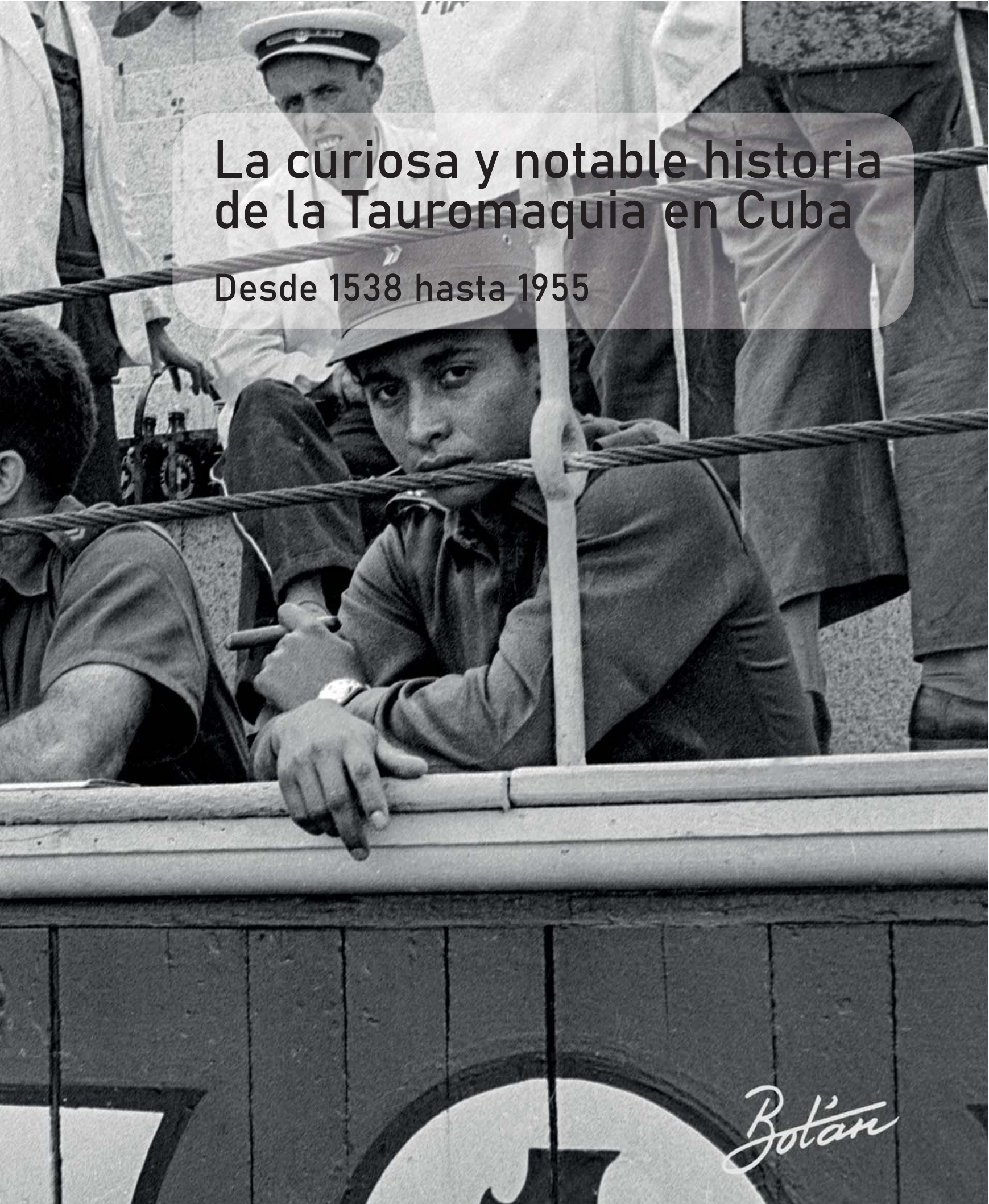
Además de fotografías, el libro da a conocer los proyectos de investigación más relevantes que se están desarrollando en el lugar para contribuir a la protección de su biodiversidad, reflejando el trabajo de la Asociación Tonina, del grupo de investigación BIOECOMAC (Biodiversidad, Ecología Marina y Conservación) de la Universidad de La Laguna; y del

grupo de investigación EOMAR (Ecofisiología de los Organismos Marinos) del instituto ECOAQUA de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

En la elaboración del libro, editado en inglés para promover su internalización y de una inmejorable calidad, ha colaborado Arum Group, y han contribuido con su patrocinio la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Guía de Isora y la innovadora y reconocida firma de relojería suiza Oris que fue fundada en Hölstein en 1904 y de la que es embajador Francis Pérez, alineada con Abama Luxury Residences en establecer políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) orientadas a la protección de la biodiversidad marina y la lucha contra la contaminación por microplásticos del mar.

INTRODUCCION A LOS TOROS EN CUBA



A black and white photograph of sailors on a ship's deck. In the foreground, a young sailor in a dark uniform and cap looks intensely at the camera, holding a cigarette. Behind him, another sailor in a white uniform and cap is visible. The ship's structure, including ropes and a wooden railing, is prominent. The text is overlaid on a semi-transparent purple rectangle in the upper half of the image.

La curiosa y notable historia de la Tauromaquia en Cuba

Desde 1538 hasta 1955

Botán

por Muriel Feiner

a historia y desarrollo de la Tauromaquia en el mundo entero es un tema que siempre me ha interesado porque como soy muy aficionada y considero que esa universalidad de la Fiesta apoya su reconocimiento como un arte. Comprendo que puede ser un tema polémico y respeto a los que no están de acuerdo conmigo, pero la historia de los toros en Cuba resulta bastante interesante.

En principio, las corridas de toros se celebraron en el Nuevo Mundo tal como lo hacían en la Madre Patria, para conmemorar acontecimientos importantes,

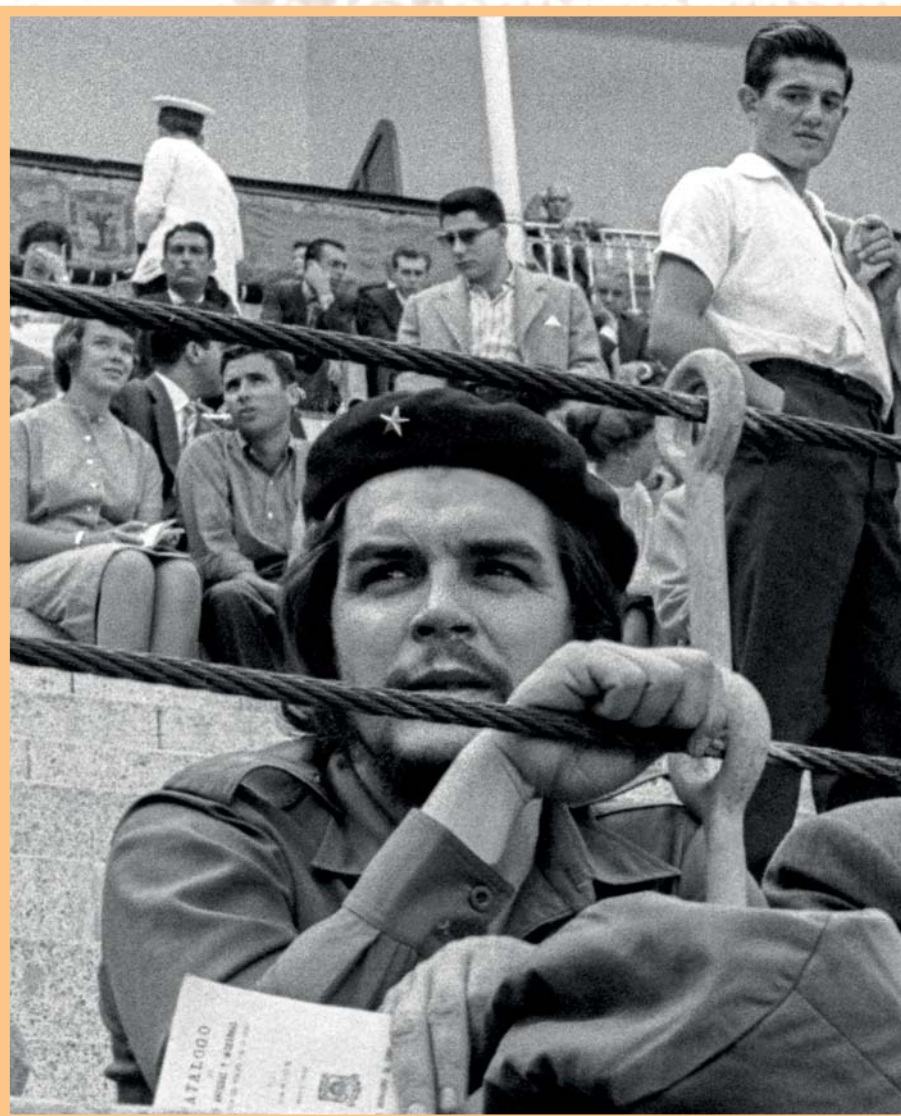
batallas, bodas y bautizos regios, coronaciones y señaladas fechas religiosas. Y tuvieron lugar en la plaza mayor del pueblo, cerrada con carros y talanqueras, hasta el año 1769 cuando se edificó la primera de las siete plazas de toros que tuvo La Habana, en la zona conocida como El Basurero.

Juan Gutiérrez de Altamirano, primo de Hernán Cortés, llevó toros bravos a América en 1527, más concretamente a México, algo que es difícil imaginar en aquellos endebles barcos, y el mismo conquistador Cortés los "rejoneaba". Esa raza brava no solamente se destinaba al entretenimiento de los españoles y los locales, sino que servían también como los mejores guardianes de las fincas de los terratenientes y misioneros que se instalaron en América, porque los campesinos tenían miedo de pisar las tierras donde pastaban aquellas bestias bravas.

El historiador y fraile dominico Bartolomé de las Casas apuntó en su "Historia de las Indias", que se celebró una corrida de toros el día del Corpus Christi de 1514, pero parece ser que la primera corrida formal tuvo lugar en Santiago en el año 1538 para festejar la llegada del Adelantado y Gobernador de la Isla, Hernando de Soto. Dos años después De Soto se marchó a Florida en busca de la legendaria Fuente de la Juventud y, lamentablemente, no lo encontró y perdió la vida en el intento.

El académico José María de Cossío confirmó que hubo otra corrida en La Habana en 1538 para conmemorar la coronación de Carlos III. Prometieron organizar nada menos que 32 corridas de toros en honor a San Cristóbal que era el santo patrón de la ciudad, si él, con su intervención divina, eliminaba las moscas y mosquitos que infestaban la ciudad. Como San Cristóbal no hizo el milagro de erradicar la plaga, no se llegaron a organizar dichos festejos.

La ciudad de Cienfuegos, conocida



como "La Perla del Sur", fue fundada en 1819 y era la segunda ciudad más importante en Cuba. Tuvo una plaza de toros con un aforo de 5.000 espectadores, según la "Tauromaquia" del famoso matador de toros cordobés Rafael Guerra "Guerrita". Guerrita habló también de un coso con una capacidad para 6.000 personas en Pinar del Río, zona famosa por su producción de tabaco y los puros de Cohíba, Partagás o Montecristo.

Curiosamente, encontramos mucha información sobre Cuba en la "Tauromaquia de Guerrita", publicado en 1896, que el diestro dictó a los escritores Leopoldo López de Saá, Leopoldo Vázquez y Luis Gandullo.

Aparte del nuevo coso taurino de Cienfuegos en 1890 en el Paseo del Prado con Calle Cisneros, hubo también otros en las ciudades de Matanzas, Santiago, Pinar del Río, Camagüey y San Miguel de Trinidad. Sancti Espíritu tuvo su plaza de toros donde se encuentra hoy el monumento del Acueducto Municipal. Se celebró una corrida de toros allí el 1 de julio de 1850 con la actuación del torero mexicano José Vázquez y su mujer, "La Pepilla". [Un inciso: México nunca prohibió la mujer torera en el ruedo, como ocurrió en España durante casi toda su historia hasta el 10 de agosto de 1974].

Al llegar los norteamericanos a Cuba en 1899, intentaron prohibir las corridas de toros y las peleas de gallos ... y curiosamente llegaron a prohibir las primeras, pero no los gallos, por "miedo a una re-

vuelta de los locales", porque en los palenques donde se celebran las peleas de gallos, el gran entretenimiento eran las apuestas.

En el siglo XIX, los grandes diestros hacían una parada en Cuba para torear, al volver de México, rumbo a España, como el antecitado "Guerrita" y el célebre

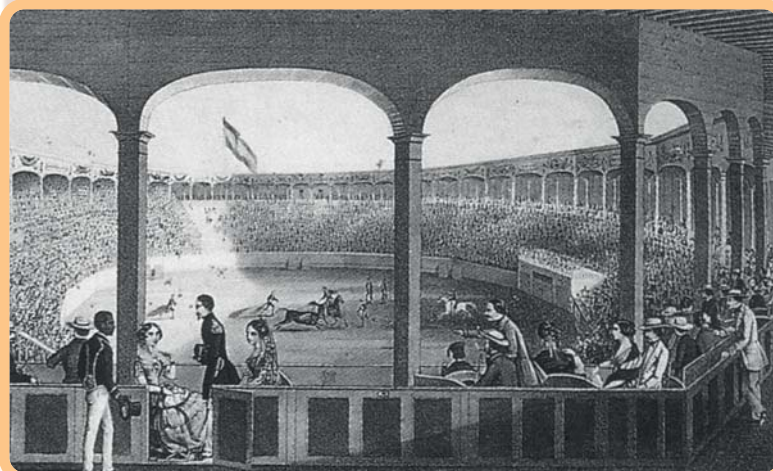
francés Sarah Bernhardt. Tal era su fama que, al tener que enfrentarse a una situación muy difícil, se adoptó el refrán en Cuba: "¡Eso no lo consigue ni Mazzantini el torero!"

Naturalmente donde más festejos taurinos se celebraron era en la capital, donde hubo siete plazas de toros: La primera levantada en 1769 en la zona llamada El Basurero, cerca de la actual Estación Central de Ferrocarriles. La segunda, construida en 1796 entre las calles Monte y Egidio; la tercera en 1818 que duró hasta 1836, en la calle Águila; y una cuarta, entre 1825 y 1836, que se tiró para levantar el impresionante Capitolio Nacional. La siguiente era La Regla, al final del paseo del Malecón, entre 1842 y 1855, donde murió de una cornada grave el desafortunado diestro gaditano José Díaz "Mosquita" el 28 de junio de 1845. Y no fue el único diestro español a fallecer en tierras cubanas.

Me sorprendió descubrir que dos toreras catalanas - pioneras en su día- Lolita y Angelita llegaron a torear en Cuba con sus respectivas cuadrillas de mujeres el 19 de diciembre de 1897. He publicado tres libros sobre el tema de "La Mujer en el Mun-

do del Toro" y las féminas solamente pudieron actuar en los ruedos españoles durante las épocas más liberales, como durante la República. Estas toreras, conocidas como Las Noyas, fueron contratadas por el padre del antiguo empresario de La Maestranza de Sevilla, Eduardo Pagés.

La sexta plaza, la Belascoaín, fue edificada en 1853 con un aforo de 6.000 espectadores y jugó un papel bastante im-



Luis Mazzantini. Mazzantini, de origen vasco e italiano, fue apodado "El Señorito Loco", porque era educado, tocaba el piano y poseía muy finos modales. Al retirarse de los ruedos, fue nombrado Gobernador Civil de Guadalajara y luego Gobernador de Ávila. Mazzantini toreó en Santiago de Cuba en 1886 y era muy conocido por su clase y valor en los ruedos y también en aquellos lares por su romance con la famosa actriz judía

portante en el mundo del toro hasta que un incendio lo destruyó en 1897. Estaba anunciado para torear en este coso el 29 de noviembre de 1868 el famoso diestro Francisco Arjona "Curro Cúchares", el que prestó su nombre a la Tauromaquia: el "Arte de Cúchares". Como hubo tanta expectación, no se tardó en poner el cartel de "No hay billetes", pero el diestro sevillano no llegó a hacer el paseíllo porque había contraído el "vómito negro" o fiebre amarilla y murió cinco días más tarde, el 5 de diciembre. Su banderillero de confianza Mateo Cabrera "Vila" falleció víctima de la misma enfermedad cuatro días después.

"Cúchares" fue enterrado en La Habana, pero la Unión Recreativa de Sevilla organizó una colecta para exhumar los restos mortales del infortunado diestro. Tras torear en La Habana el matador granadino Francisco Sánchez "Frascuero" los trajo a España donde recibió finalmente cristiana sepultura en la iglesia de San Bernardo.

La séptima y última plaza, llamada Carlos III o La Infanta, fue inaugurada el 15 de noviembre de 1885, con un aforo de 10.000 espectadores, pero fue cerrada en 1899 por los americanos. Fue una

"señora" plaza según la descripción de "Guerrita", porque estaba equipada con una enfermería y una capilla. Actuaron en aquel primer festejo los españoles Juan Ruiz "Lagartijo" y José Martínez Galindo y el famoso banderillero "Ojitos". Entre los célebres toreros que iban a "hacer las Américas" -como hacen hoy en día durante los meses de invierno- y pasaron por Cuba, se pueden citar Francisco Sánchez "Frascuero", Luis Mazzantini, Diego Prieto Barrera "Cuatrodedos", Francisco Arjona Reyes "Currito", hijo del desafortunado "Cuchares", Fernando Gómez "El Gallo", padre de Rafael "El Gallo" y "Joselito", y el malogrado valenciano Julio Aparici "Fabrilo", entre muchos otros.

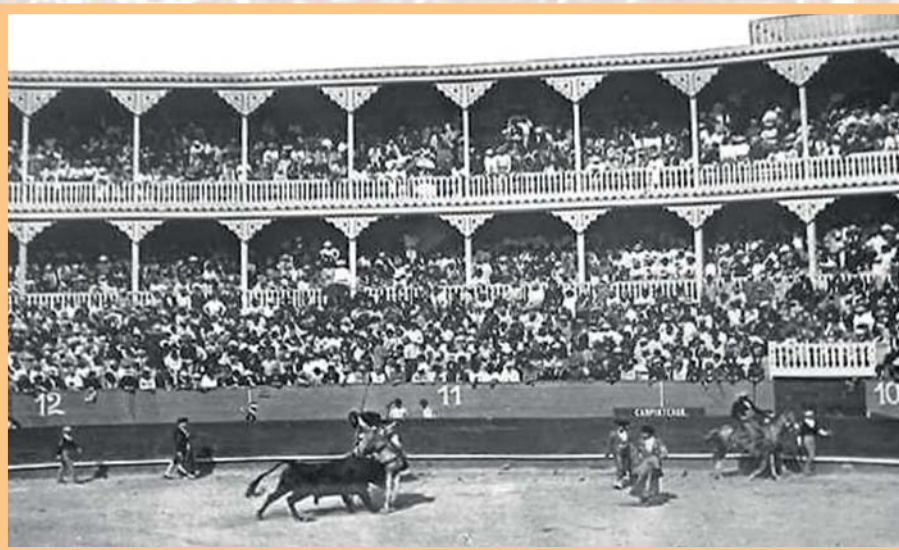
No quiero olvidar de citar al matador de toros José Marrero Báez "Cheche", que nació en La Habana el 19 de marzo de 1870. Se aficionó a los toros cuando entró a trabajar en el matadero y tal fue su afición que a los dieciocho años se presentó en la plaza de Regla, en la cuadrilla de otro diestro cubano, Andrés Pérez. De allí se marchó a México donde obtuvo bastante éxito y se casó con la célebre torera azteca María Aguirre "La Charrita Mexicana", viuda del matador

Timoteo Rodríguez. La pobre torera se quedó viuda por segunda vez cuando El Cheche sufrió una grave cornada en el pecho el 9 de agosto de 1909 en Ciudad Jiménez (estado de Chihuahua), que fue mortal de necesidad.

Hay una anécdota relacionada con Manuel Mejías Bienvenida, el famoso "Papa Negro". Estaba también "haciendo las Américas" con sus hijos Manolo y Pepe, de 14 y 13 años respectivamente, como becerristas. Tras una exitosa campaña, sobre todo en México, organizó unas becerradas en Cuba en el año 1927 y como le sobraron unas reses de la ganadería mexicana de La Punta, tuvo la descabellada idea de montar unos festejos en un estadio de béisbol de Coney Island, en el sur de Brooklyn. Logró celebrar dos festejos el 17 y el 24 de julio. El éxito artístico estaba asegurado, pero los problemas acarreados por la Sociedad Protectora de Animales le hicieron desistir en seguir con la campaña, y la familia Bienvenida hizo las maletas rápidamente para regresar a España.

Cuando terminó la ocupación norteamericana y se creó la República de Cuba en 1902, se construyó el Estadio Tropical en San Miguel del Padrón, al sur de La Habana. Fue inaugurado en 1907 y funcionó también como coso taurino hasta 1940. Lamentablemente se decidió prohibir los tercios de picar, banderillear y matar. Sin embargo, lograron actuar con éxito allí Jaime Noaín y Rafael Ponce "Rafaelillo", tío-abuelo de la gran figura valenciana Enrique Ponce, entre otros.

Las máximas figuras del toreo mexicanas Fermín Espinosa "Armillita" y Silverio Pérez actuaron el 31 de agosto de 1947 en el recién inaugurado Gran Stadium de La Habana. Hubo enorme expectación y se llenó el recinto, pero una orden judicial a última hora prohibió la actuación de los picadores, las banderillas y la suerte de matar. Los toros eran traídos de la ganadería colombiana de Aguas



NOVOTEL

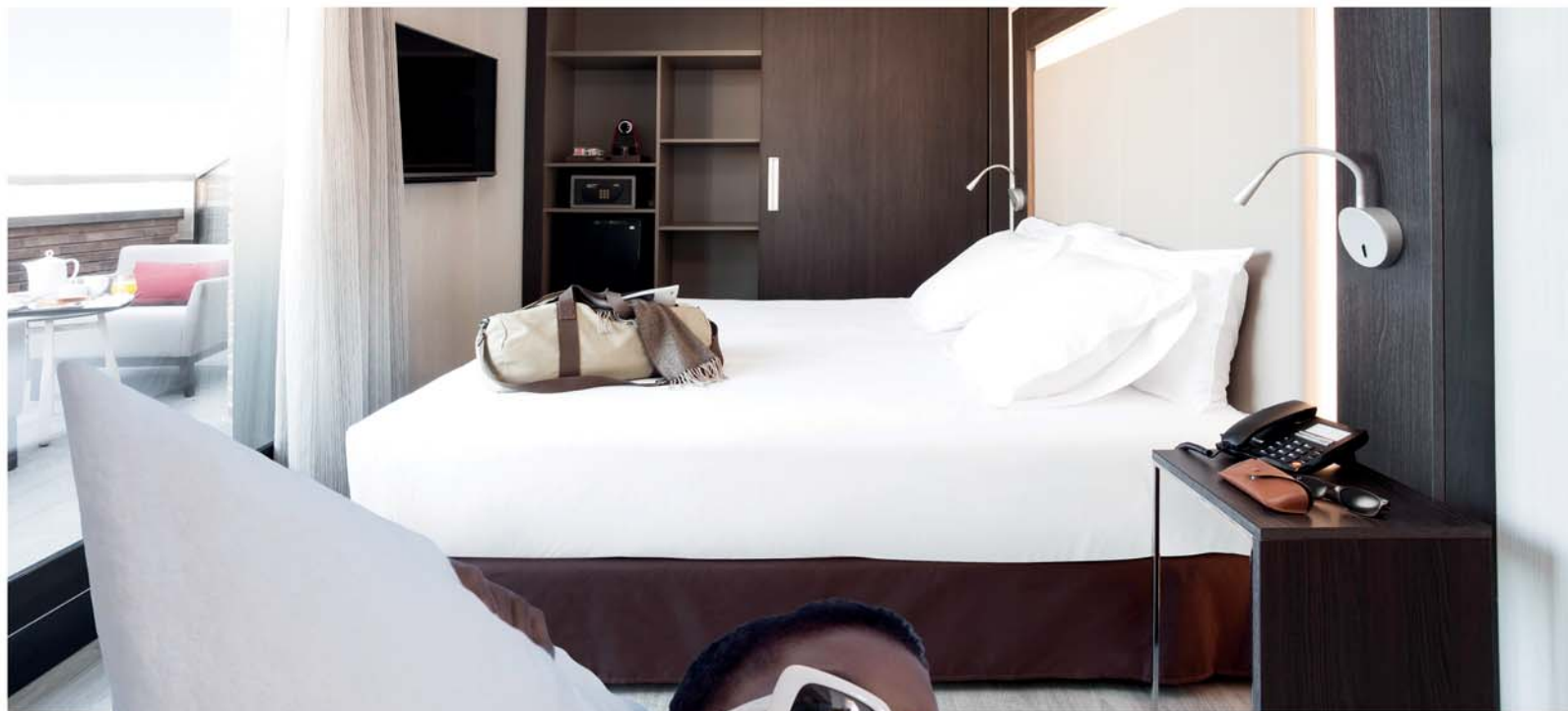
MADRID CENTER

TU DESCANSO, NUESTRA PRIORIDAD

El Novotel más grande del mundo, donde cada estancia se convierte en una experiencia



NOVOTEL MADRID CENTER • Calle O´donnell 53 • 28009 • Madrid



Vivas, pero al final el público no se quedó satisfecho con un espectáculo taurino "descafeinado".

Hubo un último intento a organizar corridas con fines turísticos hasta 1955, como hacían en Puerto Rico. Casualmente llegué a ver una en su capital, San Juan, pero este tipo de espectáculo sin su "momento de verdad" está predestinado al fracaso.

No se puede hablar de Cuba y las corridas de toros sin mencionar el célebre novelista estadounidense Ernest Hemingway que se enamoró de Cuba en su primera visita a la isla y compró la Finca Vigía para su residencia de invierno. Allí, a 24 kms de La Habana, escribió varios de sus mejores libros, empezando con el encargo de la revista americana Life, sobre las corridas de toros. Había pasado toda la temporada de 1959 en España siguiendo la rivalidad entre los cuñados Antonio Ordóñez y Luis Miguel Dominguín, lo que él bautizó "The dangerous summer", y volvió a Cuba en enero de 1960 para escribir el artículo. Life solo quería 10.000 palabras, pero como Hemingway era un apasionado aficionado, ¡terminó con 130.000! El escritor Aaron Edward Hotchner viajó a Cuba para recortar el manuscrito a 40.000 palabras, que se publicó finalmente en tres fascículos. Afortunadamente, la editorial Scribner editó la versión completa en formato libro, titulada "El verano peligroso" en septiembre de 1932.

¿Por qué la Tauromaquia no llegó a más en Cuba? Motivos varios, entre ellos, porque representaba una tradición puramente española que chocaba con los movimientos nacionalistas y animalistas de la época. También por alguna extraña razón fue desplazada por el beisbol americano que ganaba enorme popularidad.

Asimismo, siendo una isla pasaba un poco lo mismo que a las Islas Canarias, donde desde hace mucho tiempo no celebran corridas de toros -no porque están prohibidas-, sino porque costaba mucho trasladar los toros y los toreros a Las Palmas. Al no haber ganaderías bravas autóctonas como existen en México, Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador..., resulta difícil crear afición.

Lo que sí hay que recordar es que Cuba fue considerada una escala importante para las figuras del toreo que iban a "hacer las Américas" y ganar un buen dinero para llevar a una España muy empobrecida en esos tiempos; estoy hablando de finales del siglo XIX y el siglo XX. Cuba llegó a tener 20 plazas de toros, varios toreros nativos y una serie de revistas taurinas en su época más gloriosa.

Y una última nota, el 14 de julio de 2017, el torero mexicano Rodrigo Galguera organizó una exposición titulada "Cuba Brava" en la Casa de México de La Habana para mostrar la larga historia de la tauromaquia en la isla. Lo dedicó al maestro Curro Romero porque el "Faraón de Camas" era su padrino de alternativa en Querétaro (México).

Concluyo con una última anécdota: Una foto que llama mucho la atención: Che Guevara ocupando una barrera en la plaza madrileña de Las Ventas. El guerrillero expresó mucho interés durante una breve estancia en España en junio de 1959, de visitar una plaza de toros

y el empresario Domingo Dominguín, hermano de Luis Miguel le llevó a la vieja plaza de Vista Alegre en Carabanchel, que pertenecía por entonces a su familia.

Domingo era miembro del Partido Comunista en la clandestinidad durante la época de Franco. Famosa es la siguiente anécdota: Un día Luis Miguel estaba cazando con el General Franco y éste dijo al diestro: "Me han dicho que uno de tus hermanos es comunista." Luis Miguel, el autoproclamado "número 1", no se cortó y contestó: "Los tres, mi general, los tres".

Che no se quedó satisfecho con una visita a una plaza de toros vacía e insistió en su deseo de ver una corrida en vivo y en directo y pudo hacerlo por fin en septiembre del mismo año. Acudió a Las Ventas en compañía de unos camaradas para cumplir ese sueño, imagen histórica captada por el gran fotógrafo taurino Fernando Botán.

Y aquí termina la historia de la Tauromaquia en Cuba. En fin, España llevó su lengua, su religión, sus tradiciones y sus costumbres a América, y desde luego no podría faltar: LAS CORRIDAS DE TOROS.



Manuel Machado: "Y antes que un tal poeta, mi deseo primero hubiera sido ser un buen banderillero."

Marcelino Menéndez Pelayo: "Las corridas de toros son el menos bárbaro y el más artístico de todos los espectáculos cruentos, dentro y fuera de España."

José Ortega y Gasset: "No se puede entender a España, ni su cultura, ni su historia, sin comprender la corrida de toros."

Federico García Lorca: "El toreo es la riqueza poética y vital mayor de España..."



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y ESCRITORES DE TURISMO

www.fepet.info

Palacio de Fernán Nuñez • C/ Santa Isabel, 44 • 28012 (Madrid) • Tel.: 682 46 18 85



CUEVA DEL INDIO

Una de las maravillas del valle de Viñales, en Pinar del Río

por Luis Javier Del Valle Vega

Situada en Viñales, está surcada por el río San Vicente con múltiples estalactitas y estalagmitas y curiosas figuras imaginarias.

Pinar del Río conforma junto con otras catorce provincias y la Isla de la Juventud el actual estado de la República de Cuba. Con una extensión de 70.780 hectáreas es el noveno del país, al que pertenece la ciudad de Viñales y el núcleo rural de San Vicente.

El valle de Viñales a 27 kilómetros de la capital Pinar del Río, en la sierra de los Órganos, en la parte más occidental de la cordillera de Guaniguanico, constituye el mayor atractivo de la provincia, cuenta desde 1999 con las declaraciones de Parque Nacional de Cuba y Patrimonio Natural de la Humanidad por la Unesco.

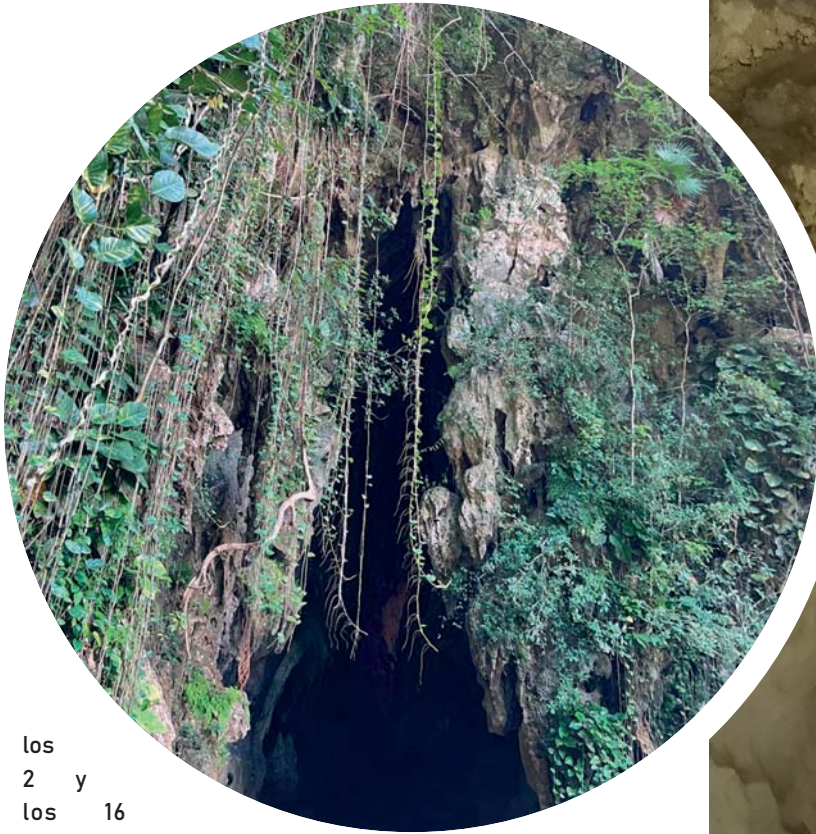
Una de las zonas más fértiles de la isla, de paisaje llano en su mayor parte solo lo alteran sus mogotes. Formaciones geomorfológicas que pueden tener gran altura, de roca calcárea del período jurásico, resultado de millones de años de erosión, redondeadas y cubiertas de vegetación, que se elevan majestuosamente sobre los campos verdes y las plantaciones de tabaco adoptando curiosas formas, creando un paisaje surrealista que parece sacado de otro planeta.

Su naturaleza calcárea y la acción corrosiva del agua han contribuido a través del tiempo a que los mogotes se hallen horadados por innumerables cuevas, algunas de las cuales están surcadas por ríos subterráneos. Una de ellas, es la conocida como Cueva del Indio.

Situada a 6 kilómetros de la ciudad de Viñales en dirección a Puerto Esperanza, muy cerca del pueblo de San Vicente.

Fue descubierta en 1920 por un campesino llamado Juan Díaz y desde el año 1960 es visitable por el público, siendo en la actualidad uno de los principales reclamos turísticos del valle.

Cueva kárstica, antiguo habitáculo indígena, constituye uno de los sistemas cavernarios más importantes del país. Surcada por el río San Vicente con una profundidad entre



los
2 y
los 16
metros y fondo

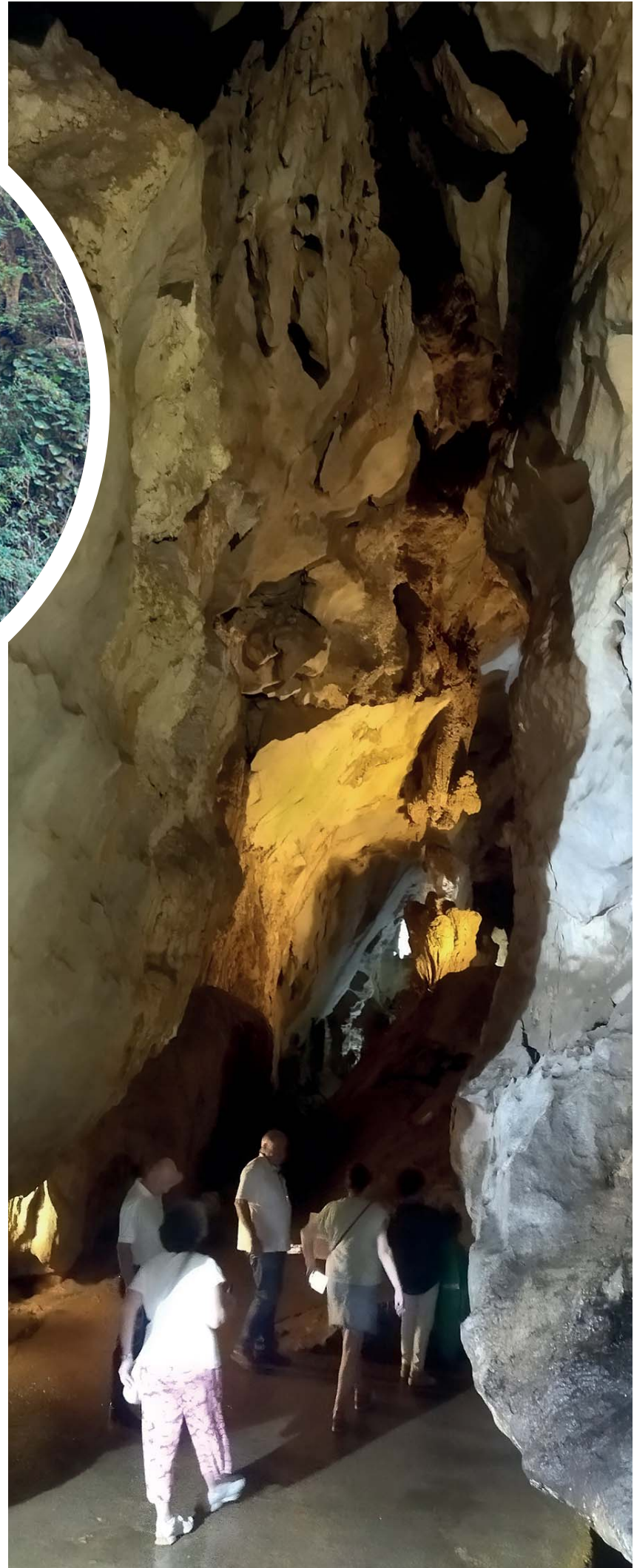
de color rojo por su gran contenido en hierro, cuyo cauce cuando crece por las riadas forma varias cascadas. Y que se puede recorrer en parte por senderos en un tramo de un kilómetro y medio, y en una mínima por un barco a motor en un tramo de unos 225 metros, contando el mismo con iluminación eléctrica.

Por sus características se cree que fue utilizada en la época precolombina como espacio de realización de ritos mortuorios y enterramientos, encontrándose restos de cuerpos humanos de comunidades indígenas que refrenda dicha tesis, y que han ayudado al conocimiento de los primeros grupos aborígenes cubanos.

Con múltiples y espectaculares formaciones geológicas calizas, con innumerables estalactitas y estalagmitas, en su interior se conservan pinturas rupestres y su peculiar nombre se le ha dado por la forma de una de una de sus rocas, que simula la silueta de un indio.

Entre las curiosas formas y figuras creadas por la naturaleza, se pueden identificar –con la ayuda del guía y de la luz– algunas como: el secadero de tabaco; la botella de champán y la serpiente; un pez; un caballito de mar; el cocodrilo y el cerdo; el perfil del indio que le da nombre; las tres naos utilizadas por Cristóbal Colón en la conquista de América: la Pinta, la Niña y la Santa María; la calavera y el leopardo.

Sorprendente, y sobre todo espectacular cueva, de la que hemos podido disfrutar con su visualización y las explicaciones pertinentes en noviembre de 2024, en el marco del XXV Congreso internacional de FEPET. ■



CUBA

EL DESTINO PERFECTO PARA UNA ESCAPADA DE INVIERNO





por Alfredo Muñiz

Viajar a Cuba es siempre una experiencia gratificante llena de sorpresas. Además de mujeres lindas, playas paradisíacas, ron, tabaco y salsa; Cuba tiene un no sé qué y un qué sé yo, que la hace única y mágica.

Los hoteles de cuatro y cinco estrella de la isla se han modernizado y cuentan con unas lujosas instalaciones en lugares paradisíacos. En estos establecimientos existen restaurantes de cocina criolla, italiana, mexicanos y hasta japoneses.

Olvídense de las noticias sensacionalistas sobre apagones y escasez de alimentos. Las infraestructuras hoteleras de la isla e incluso los modestos paladares (restaurantes privados) cuentan con autogeneradores eléctricos y ofertan una variada carta gastronómica. Es cierto que una parte del pueblo sufre los problemas mencionados, pero viajando a Cuba podrán ayudar a esa gente necesitada. Les sugerimos llevar regalitos para los niños: material escolar y juguetes, se lo agradecerán con una sonrisa o mostrando su arte.

Recuerden llevar un botiquín básico de medicinas. En la isla existe escasez de medicamentos.

Además, si buscan alojarse en domicilios particulares



de cubanos, encontrarán alternativas tentadoras a unos precios excelentes. En la web sobre información Turística en Cuba les ayudarán a confeccionar su viaje a medida.

El buen clima de la perla del Caribe durante el invierno; la alegría y hospitalidad de sus gentes; los paisajes, la música y la cultura; los inteligentes delfines; la flota de coches antiguos mejor conservada en el planeta Tierra, los alicientes de Cuba como destino saludable, así como los competitivos precios con ofertas de todo incluido, hacen de la isla caribeña el destino perfecto para disfrutar de los meses más fríos en Europa.

La gran riqueza de Cuba es sus gentes. Por las calles de La Habana Vieja pueden encontrar entrañables personajes como Yamile, una anciana que se pasea en sillas de ruedas, y al escuchar la música cubana se levanta para bailar con el reportero que escribe esta columna.

Hoteles de lujo a precios razonables

Durante nuestra reciente visita a la isla, nos alojamos en el Iberostar Grand Packard de La Habana, ubicado



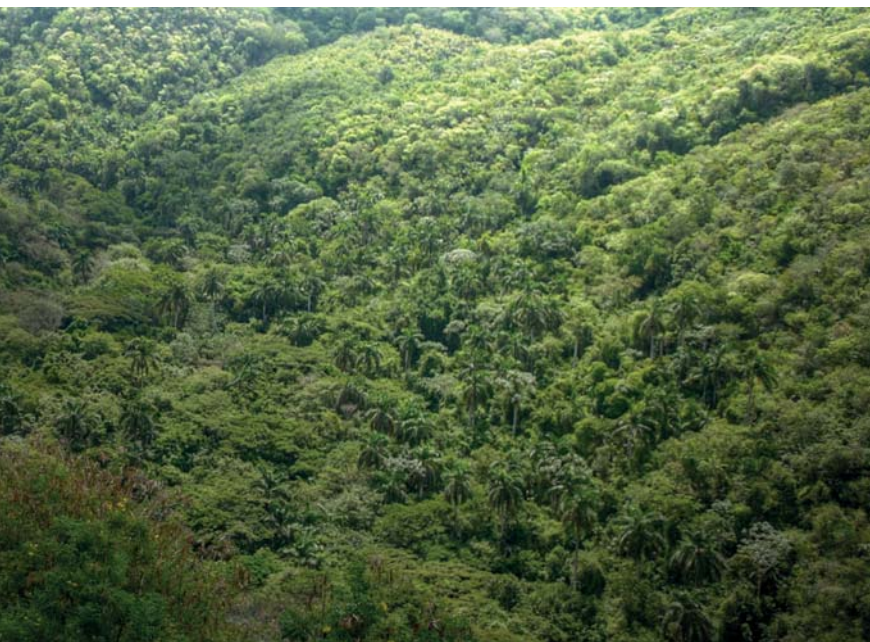
al comienzo del Paseo del Prado, al borde del malecón, un edificio histórico fundado en 1911 que aún conserva dos de sus fachadas originales. Para su remodelación se ha creado un piso superior elevado con una moderna estructura pionera de vidrio y metal. Imagínense la de personajes ilustres que habrán subido sus escaleras durante un siglo de historia: poetas, actores, millonarios, políticos, realeza y seguro que algún gánster ...

Su edificio histórico ha vuelto a renacer para ofrecer servicios de cinco estrellas, en un ambiente elegante y sofisticado.

En el SPA Sensations descubrirá el lujo cubano; en sus salones degustará lo mejor de la gastronomía cubana y en la piscina de la sexta planta se hará la fotografía para presumir en las redes sociales de vista panorámica majestuosa.

Nuestro segundo albergue fue en un recinto completamente nuevo, construido en una playa de Trinidad, se trata del complejo turístico Meliá Trinidad Península, un cinco estrellas ideal para relajarse y descansar. Puedes tirarte a la piscina desde la terraza de tu habitación; y visitar la villa colonial de Trinidad, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, Ciudad Artesanal y Creativa del Mundo y Monumento Nacional de Cuba. También recomendamos una excursión al Valle de los Ingenios.

Nuestra tercera escala fue igualmente digna de reyes, zares y zarinas. Llegamos en coloridos coches de colección a la recepción del Hotel Meliá Internacional en Varadero donde disfrutamos de sus playas y de sus cayos. Hasta vivimos la fantástica experiencia de jugar con delfines.





Un lugar excelente para un congreso institucional o de empresa

Como colofón de la semana en Cuba, asistimos al Congreso Internacional de FEPET (Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo) con la asistencia del ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda, junto una delegación cubana vinculada al sector y un grupo de cuarenta periodistas españoles.

Desde esta web agradecemos la hospitalidad del pueblo y del Gobierno cubano; el excelente trato en los hoteles mencionados; la dedicación del presidente de FEPET, Mariano Palacín, volcado en la organización del viaje, y la presencia de la actual presidenta, la académica de televisión y premio Talento de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, Karmen Garrido. Informa Alfredo Muñiz.

Turismo de salud

Rostrados famosos como el político Hugo Chávez o el futbolista Diego Maradona confiaron en la sanidad cubana en la fase terminal de su enfermedad crónica. «¿Cuáles son las razones del prestigio de la Medicina en Cuba?».

El ministro Juan Carlos García Granda, explicó los alicientes del turismo más saludable del Caribe: "El fuerte de Cuba consiste en los resultados acreditados en la salud pública. Después de tantos años de revolución destacamos el éxito

de los niveles de atención pública para lograr un pueblo sano, comparable con las estadísticas del primer mundo. Podemos demostrar fortaleza en la calidad de los medios cubanos y recursos para desarrollar un turismo de salud. En estos momentos, desarrollamos programas orientados al bienestar y a la calidad de vida".

Por otro lado, le preguntamos de un medicamento cubano único en el mundo en la lucha contra el cán-





cer, se trata de un producto que extraen de la cola del alacrán azul.

El ministro responde: “Prescribimos un medicamento para el pie diabético con muy buenos resultados, que evita que te tengan que amputar una pierna o cortar algún dedo. Además, descubrimos una vacuna para prevenir el cáncer de pulmón. Por otro lado, comercializamos el PPG, un medicamento para controlar el nivel de colesterol en sangre. Y nuestros tratamientos

para mejorar el vitíligo son muy eficaces”.

Al preguntarle por los establecimientos especializados en turismo de salud, el ministro destaca: “La Pradera y Cira García son dos prestigiosos centros de bienestar y calidad de vida, centrados en mejorar la salud de las personas sanas”. El ministro reconoció que no era un experto sanitario y obvió su opinión sobre el medicamento que extraen de la cola del alacrán azul y se vende en las farmacias cubanas.

Del Comercio Exterior al Congreso de Periodistas

El que escribe esta columna participó hace más de diez años en la Feria Internacional de la Habana junto a un grupo de empresarios asturianos y organismos oficiales del Principado. A principio del siglo XXI tuve la oportunidad de comenzar a exportar productos españoles a Cuba, aunque no viajaba a la isla desde 2016.

Mi impresión es que los hoteles de cuatro y cinco estrella se han modernizado y, hoy en día, Cuba cuenta con unas lujosas instalaciones hoteleras a precios excelentes en lugares paradisíacos.

El ministro de Turismo se despidió del grupo de comunicadores españoles en un “Congreso sobre Periodismo y Turismo” organizado por FEPET. El evento se celebró en Varadero el pasado sábado 16 de noviembre.

Carismático, entrañable y campechano, García Granda -el mandatario cubano que podría pasar por un paisano asturiano de pura cepa- me propuso un reto para el futuro... Veremos.



LA II JORNADA DE TURISMO Y COMUNICACIÓN

APUESTA POR EL CAMBIO EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL SIGLO XXI

- Las nuevas tecnologías ayudan a entrar en nuevos mercados y obtener un mejor posicionamiento
- En Japón son objetivos no perder la identidad, ni la reputación como destino turístico



por **Ignacio Ruiz.**
Profesor de Turismo.
Facultad de Comercio y Turismo
de la UCM y Escritor.

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional del Turismo en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid se constituyeron las jornadas que, junto con FEPET, acercan a profesionales a la academia y se seleccionan temáticas de especial interés para los estudiantes del Grado en Turismo, el Doble Grado en Turismo y Comercio y los Másteres Oficiales en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras y en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.

En esta ocasión el título de la jornada ya invitaba a una temática de vanguardia “Los actores de cambio en el sector turístico del siglo XXI”. En colaboración con FEPET contamos con la presencia de los ejecutivos de la empresa multinacional TBO.com dedicada a la intermediación turística con la figura de los denominados bedbank, como un ejemplo de los nuevos agentes de cambio que están creando nuevos canales de distribución turística. La representación de alto nivel con la directora para Europa de la empresa y el director de TBO.com en España eran sólo una parte de los expertos que contribuyeron para ensalzar la importancia de la tecnología para entrar en nuevos mercados y conseguir posicionamiento y rentabilidad.

JAPÓN, EVITAR LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA

De otro lado la figura del director de la oficina de Turismo en la Embajada de Japón en España supuso el poder conocer, directamente y de manera muy clara cuáles son los condicionantes que se ciernen sobre el turismo japonés, donde se está tratando de limitar los impactos negativos que supone la masificación en algunos destinos turísticos, para no perder ni la identidad, ni la reputación del destino Japón.

Así, el debate y el diálogo se abre en la Academia para que entre los profesionales que han de afrontar el reto de la comunicación en sus formatos tradicionales puedan conseguir la atención y seguimiento de los más jóvenes. Los nuevos formatos nos han de hacer reflexionar sobre las fuentes de información que utilizan las nuevas generaciones y la confiabilidad que pueden dar para generar una imagen rigurosa y veraz que permita generar expectativas de experiencias turísticas previamente a la realización de un viaje.

Generar este tipo de espacios en el que los estudiantes de tercer año y estudiantes de Máster estaban llamados a participar activamente en las jornadas, nos permitió contar en alguna de las sesiones con un centenar de estudiantes que nos han referido la utilidad de este tipo de intercambios que les permitan seguir creciendo antes de incorporarse al mercado laboral real.

Entrevista a Ignacio Ruiz

Profesor de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, Especialista en Turismo Cultural y de Interior y Escritor.

“ Tanto en lo bueno como en lo malo, en las crisis como en la promoción, la comunicación es fundamental



“ Para nosotros FEPET es una institución de profesionales a la que debemos tener siempre cerca

P. Se repite la celebración de las Jornadas de Turismo en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense organizada juntamente con FEPET ¿Qué sentido tiene su celebración?

Para nosotros es una muy buena oportunidad de crear nexos de unión entre los estudiantes y los profesionales que nos visitan y a los que estamos encantados de invitar año a año.

La celebración de estas Jornadas nos supone un acicate para una mejora continua y constante en la facultad a la hora de formar a nuestro alumnado. Tenemos la responsabilidad de mostrar la importancia de los profesionales especializados que contribuyen a generar conocimiento y atracción a los destinos turísticos y este acto académico es un ejemplo de acercamiento entre la Academia y el sector productivo.

Para nosotros FEPET es una institución de profesionales a la que debemos tener siempre cerca para seguir aprendiendo de ellos y compartiendo sus experiencias en el sector.

P. ¿Cómo ha acogido el alumnado la segunda edición de las Jornadas?

La verdad es que cada año nos supone un reto. Tenemos que

crear espacios innovadores, que generen interés y que presenten el día a día, para que los estudiantes puedan conocer más de cerca la realidad de un sector tan cambiante y dinámico como es el Turismo. Estamos satisfechos por la aceptación del alumnado, pero tenemos que seguir trabajando para seguir mostrando la importancia que tiene para ellos este tipo de actos académicos y profesionales.

P. ¿Comunicación y Turismo es un tándem que se entiende?

En mi humilde opinión, sí. El Turismo necesita de la Comunicación en toda su extensión, tanto en lo bueno como en lo malo, en las crisis como en la promoción, la comunicación es fundamental.

Para cuidar la imagen de un destino, su reputación y generar interés y atractivo necesita que los mensajes lleguen claros y concisos a los potenciales clientes.

Creo que ambas áreas se entienden conjuntamente y han de ser un baluarte para el sector. Necesitamos del trabajo de buenos profesionales, especializados, que afronten diariamente los retos que suponen para el sector los constantes vaivenes del mercado y de los consumidores.

FIRMA DEL ACUERDO QUE PONE EN MARCHA EL CURSO DE COMUNICACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA

EL DECANO DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA PRESIDENTA DE FEPET



Clemente Mediavilla, y la presidenta de FEPET, Karmen Garrido.

Vocación de continuidad

El curso nace con vocación de continuidad, como así se encargaron ambos firmantes de poner de manifiesto. “Este curso viene a cubrir una carencia que había en la oferta académica de la universidad española”, dijo el Prof. Mediavilla, que apostó por “Un curso que nace con vocación de formar y mejorar la preparación de los nuevos profesionales de la comunicación turística y gastronómica, así como de aquellos que ya están ejerciendo, pero quieren profundizar en el uso de las nuevas tecnologías, redes sociales y herramientas de la comunicación”.

Por su parte, la Presidenta de FEPET, Karmen Garrido, refrendó la “vocación de continuidad con la que nace el proyecto de ambas instituciones, precisamente enfocado a las nuevas tecnologías, lo que evidencia la apuesta por el futuro de la profesión para quienes tienen la responsabilidad de dirigir, coordinar y

hacer posible la política de comunicación en las empresas del sector”.

Ambos responsables estuvieron acompañados por la Directora Académica, Prof. Carmen Salgado y el Director Técnico Prof. Miguel Angel Moncholi, así como por el Director General de FEPET, Enrique Sancho.

Un programa dinámico y moderno, pensado en el presente y el futuro de la especialidad

Mediavilla:
“El curso cubre una carencia que existía en la academia”

El Acuerdo del compromiso entre la Universidad Complutense de Madrid y la Federación de Periodistas y Escritores de Turismo se sellaba el 7 de noviembre en la sede de la Facultad de Ciencias de la Información.

Esta Facultad y la de Comercio y Turismo de la universidad madrileña culminaban así el trabajo de varios años durante los cuales con el esfuerzo de los directores del curso y todo el Claustro de Profesores, formado

por expertos en las distintas materias que se impartirán, pertenecientes a la misma Universidad y a la asociación profesional, cerraban un programa de gran actualidad, pensado para mejorar la formación de aquellos que son responsables de comunicación de empresas relacionadas con los sectores del turismo y de la gastronomía o quieran serlo en breve.

La firma se realizó con la participación del Decano de la Facultad, Prof. Jorge

Garrido:
“Nace con vocación de formar a los actuales y futuros responsables de comunicación turística y gastronómica”

FEPET APUESTA POR LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS, ESCRITORES Y ALUMNOS DE PERIODISMO EN COMUNICACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA

por **Miguel Angel Moncholi** - Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Formación de FEPET y Director Técnico del curso de CTyG

Ha costado varios años y mucho empeño, pero por fin FEPET, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información y la participación de la Facultad de Comercio y Turismo de la misma universidad, saca a la luz un curso de formación para profesionales presentes y futuros en materia de comunicación de turismo y gastronomía, que viene a complementar las Jornadas de Comunicación y Turismo que ya vienen celebrándose para alumnos de turismo.

La formación de los profesionales de la comunicación está adscrita a las Facultades de Ciencias de la Información o de la Comunicación, indistintamente. Sus planes de estudios han evolucionado, especialmente tras los acuerdos de Bolonia, con respecto a aquellos programas iniciales de los años setenta.

En esencia todos los planes de las distintas Facultades que ofrecen la titulación son similares, con ciertas diferencias en las materias optativas, la formación en prácticas en los laboratorios propios y las prácticas en los medios, según el número de créditos (ECTS) asignados por título.

Pero, la comunicación ha evolucionado no solo por el estudio como ciencia, sino sobre todo por las áreas de especialización y muy concretamente por las herramientas creadas a partir de las nuevas tecnologías.

Lo analógico ha dado paso a lo digital y en este momento estamos en la era de las herramientas digitales, de forma que los nuevos comunicadores requieren de una formación actualizada, acorde a los nuevos soportes y técnicas, no siempre recogidos en los vigentes planes de estudio que no pueden abarcar específicamente toda la formación que exige el ejercicio de la comunicación y sus distintas áreas de especialización.

Por la mejora de la comunicación turística

Las herramientas digitales no son el futuro, son ya el presente, y el profesional de la comunicación debe conocerlas y capacitarse para su mejor empleo.

La Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET) recoge en sus Estatutos como objetivos y fines los de propiciar la celebración de actividades de estudio y la mejora de la profesión, entre otros.

Fue en 2023 cuando se organizó la I Jornada de Turismo y Comunicación en colaboración con la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, con el subtítulo de "El turismo como opción de cambio" y la codirección del Prof. Ignacio Ruiz.

La excelente acogida por parte de los alumnos de la citada Facultad animó a ambas instituciones académica y profesional a celebrar la segunda edición de las Jornadas, que tuvieron lugar en el mes de octubre del pasado

año, esta vez con el subtítulo de "Los agentes de cambio en el sector turístico del siglo XXI".

El notable éxito nos anima a seguir con sucesivas ediciones y a hacer extensivo el ofrecimiento a otras Facultades de Turismo y Ciencias de la Comunicación de las distintas Universidades, que ofrecen sendos títulos académicos. FEPET está abierto a colaborar con todas las que así lo soliciten.

En continua formación

La del comunicador en general, y la de los periodistas e informadores en particular, es una especialidad cargada de responsabilidad social, que exige de continua actualización, pues como queda dicho, las técnicas, la tecnología y las herramientas y soportes están en continuo cambio.

Con el deseo de cumplir con los objetivos y fines de FEPET, esta asociación profesional lleva trabajando varios años en la creación de un curso de comunicadores en turismo y gastronomía, llamado Curso de Comunicación Turística y Gastronómica (CTyG), cuya primera edición podría ponerse en marcha este año de 2025, siempre y cuando el número de alumnos lo permita.

El curso se organiza en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y la programación suma algo más de 140 horas. Se trata de un Diploma de estudios propio de la universidad madrileña ofrecido en la modalidad de semipresencial.

Un plan de estudios dinámico, actual y digital

El plan de estudios contempla cuatro módulos online (Comunicación Digital, Periodismo y Comunicación Digital, Periodismo y Comunicación Gastronómica y Análisis y Aplicación) y un módulo de prácticas mixto (realización de un trabajo fin de curso y asistencia presencial durante una semana laboral a visitas a centros y gabinetes de comunicación y asistencia a conferencias y mesas redondas).

Las clases online y la semana de prácticas presencial son impartidas por profesores de la Universidad Complutense especialistas en las distintas materias que imparten y profesores igualmente titulados, socios de FEPET, expertos en cada una de sus materias.

Asignaturas relacionadas con las nuevas tecnologías, el uso de buscadores y metabuscadores, la comunicación turística y gastronómica, la cultura gastronómica, los contenidos multimedia, las redes sociales, el análisis de las "fake news", etc. dan al curso un atractivo muy especial a cualquier alumno interesado en la comunicación aplicada al turismo y la gastronomía. Alumnos que en estas primeras ediciones de la diplomatura no precisan tener título universitario.

La celebración de las Jornadas y el Curso de Comunicación Turística y Gastronómica establecen una nueva oferta de servicio que corrobora el deseo de FEPET de aportar desde el asociacionismo un servicio a sus socios en particular y a la sociedad en general, por la que sus ciudadanos, profesionales en ejercicio o no, pueden enriquecerse en su formación personal actual y futura.



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN**
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



EL CURSO DE COMUNICACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA, UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA PROFESIONALES Y ASPIRANTES EN LA DIFUSIÓN DEL SECTOR

La UCM y
FEPET se unen
para formar
profesionales
de comunicación
en turismo y
gastronomía

Con un enfoque eminentemente digital el curso de Comunicación Turística y Gastronómica ofrece los conocimientos necesarios para la información, difusión y promoción del área especializada de turismo y gastronomía de una forma actualizada y acorde con las nuevas técnicas y herramientas de difusión.

El curso consta de clases magistrales, conferencias impartidas por profesionales expertos en comunicación y en turismo y/o gastronomía, y se complementa con una semana de sesiones prácticas que incluye visitas a las empresas del sector. El inicio tiene lugar, si el número de alumnos lo permite, el 24 de febrero para concluir el 14 de junio, y es impartido por profesores todos ellos titulados de la Universidad Complutense y profesionales expertos en comunicación de turismo y gastronomía, bajo la dirección académica de la Profesora Carmen Salgado, Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Información y la dirección técnica del Profesor Miguel Angel Moncholi, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Formación de FEPET.

Modalidad semipresencial

La modalidad es semipresencial, con una primera parte "online" que permite a los alumnos seguir el curso a distancia y recibir la formación en directo de los profesores que forman el Claustro. La última semana es presencial en el aula de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y se dedica a visitar los gabinetes de comunicación de diversas empresas del sector, así como a asistir a conferencias de personalidades del turismo y la gastronomía y a mesas redondas formadas por los expertos participantes.

En esta primera edición, el diploma expedido por la UCM no requiere estudios universitarios especializados, lo que abre las posibilidades a todos aquellos profesionales, sea cual sea su nivel, que quieren formarse al tener responsabilidades en empresas del sector o llegar a tenerlas en un futuro inmediato.

Las inscripciones se abrieron el pasado mes de noviembre y se ha venido facilitando información para todas aquellas personas que lo han solicitado tanto en la FEPET, como en la propia Universidad.

El curso suma algo más de 140 horas con un enfoque actual y eminentemente digital, lo que permite al alumno

formarse en los conocimientos necesarios para la información, difusión y promoción del área especializada de turismo y gastronomía.

Un curso
de presente
y futuro, que da
una respuesta
digital a las nuevas
necesidades de
ambos sectores



Entrevista a Carmen Salgado

Doctora en Ciencias de la Información, Vicedecana de la Facultad y Directora Académica del curso de CTyG.

EL CURSO DE COMUNICACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA ES PIONERO EN FORMACIÓN PROFESIONAL Y TECNOLÓGICA

“ FEPET aporta la experiencia y prestigio de profesionales que se incorporan al equipo docente

P. Es el primer curso que se celebra en España de estas características ¿Qué supone para la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense su celebración?

La Facultad de Ciencias de la Información es la número uno en los estudios de Comunicación en España y nuestros títulos de Grado y posgrado son los más demandados. Tras un análisis de la oferta formativa de otras universidades observamos que no había una oferta relevante que incluyera la especialidad en turismo y gastronomía, con orientación tecnológica y gracias a la colaboración con la Facultad de Turismo, decidimos ponerla en marcha. Nos avala la experiencia en todas las titulaciones que se imparten en el Centro, con elevadas tasas de éxito.

P. El curso se organiza juntamente con FEPET ¿Qué puede aportar esta asociación profesional al curso?

Contar con la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo es un auténtico privilegio ya que aporta la experiencia y prestigio de un elevado número de profesionales que se incorporan al equipo docente, en aras de una mayor garantía de calidad de la titulación.

P. El curso está enfocado al uso de las nuevas tecnologías...

El avance de la digitalización y las nuevas tecnologías provoca cambios significativos en la comunicación y el periodismo, tanto en la creación como en el consumo de contenidos. Esta transformación implica la búsqueda de nuevos modelos de negocio

en línea con las demandas actuales y con el uso efectivo de herramientas digitales para producir y distribuir noticias. Se requiere de una adaptación constante por parte de los profesionales para afrontar con éxito los desafíos y retos del periodismo en el entorno digital. Consideramos que esta titulación ayuda a esa adaptación a las nuevas tecnologías, en la manera de realizar el trabajo periodístico y en la forma de relacionarse con su público.

“ Esta titulación ayuda a adaptarse a los profesionales a las nuevas tecnologías

P. Aún no se conoce la respuesta del alumnado, pero ¿nace con vocación de continuidad?

Por supuesto. Este Diploma representa sólo el primer paso de una andadura que pretendemos alcance el nivel de Máster, pero hemos querido iniciar el recorrido con este modelo ofreciendo, cuanto antes, a los estudiantes una nueva oportunidad de acceder a unos estudios pioneros en el ámbito de la especialización en turismo y gastronomía.

P. ¿Por qué realizar el curso en la modalidad de semi-presencial? En este sentido ¿cuenta con todo lo necesario para formar a los futuros profesionales de la comunicación.

Se trata de una oferta formativa innovadora tanto en el programa de estudios, como en la forma de impartición, en línea con la demanda actual de los estudiantes que facilita el acceso desde cualquier lugar. Contamos con el capital humano mejor cualificado y con los recursos necesarios para garantizar el éxito de esta titulación.

TRABAJAR POR UN MUNDO MÁS JUSTO Y PACÍFICO



El pasado sábado 20 de abril de 2024, el Rotary E-club del Mediterráneo llevó a cabo un emotivo acto en el que se entregaron los premios "Unidos por la Paz" y se conmemoró el X Aniversario de la fundación del club. El evento, que tuvo lugar en un ambiente de camaradería y compromiso rotario, destacó el espíritu de solidaridad y la labor incansable de aquellos que trabajan por un mundo más justo y pacífico.

Los Premios Juntos por la Paz, instituidos por el Rotary E-club del Mediterráneo, tienen como finalidad reconocer a personas y colectivos que dedican sus esfuerzos a promover la paz y la solidaridad en diversas partes del mundo.

IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS JUNTOS POR LA PAZ

En esta novena edición, se reconoció a D^a Karmen Garrido que recibió el galardón de manos de D^a Gloria Romera, responsable de Imagen Pública y galardonada con el Premio Juntos por la Paz de la edición anterior y a las Hermanas Mercedarias de la Caridad de San Isidro en Níjar, cuya entrega fue realizada por D^a Mari Sol Pardo, responsable de Proyectos.

Karmen Garrido, destacada periodista y activista contra la ELA, miembro del RC Madrid Serrano, recibió el premio en la categoría individual por su incansable labor en la visibilización de esta enfermedad y por su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los afectados.

El Doctor Carlos Laría, director de la unidad de oftalmología pediátrica y estrabismo de Clínica Baviera y vicepresidente de la sociedad española de estrabología y oftalmología pediátrica presente en el acto al que asistieron más de cien personas, realizó una emotiva explicación en

primera persona de esta grave enfermedad del sistema nervioso que es la ELA, sin cura a día de hoy y la gran lucha que supone para los que la sufren y para su entorno.

Parte de la recaudación del acto se dedicará a ayudar a los



enfermos de ELA de Alicante a adquirir una silla eléctrica plegable por valor de 3.328 €.

Las Hermanas Mercedarias de la Caridad fueron galardonadas en la categoría colectiva por su arduo trabajo en la atención a los más necesitados en la región de San Isidro, Níjar. Su labor en programas formativos y de ayuda social ha ayudado a miles de personas de diversas nacionalidades. Recientemente se les hizo una donación de muebles, ropa, juguetes y enseres teniendo prevista realizar otra entrega próximamente.



La entrega de los premios estuvo marcada por las emocionantes palabras de los galardonados, quienes compartieron brevemente los aspectos más destacados de su trabajo y su compromiso con la paz y la solidaridad.

El acto también sirvió para conmemorar el décimo aniversario del Rotary Eclub del Mediterráneo que se ha convertido en un referente de servicio rotario en línea.

Este emotivo encuentro de entrega de los Premios Unidos por la Paz y de conmemoración del X Aniversario del Rotary E-club del Mediterráneo fue un claro testimonio del compromiso de Rotary de y sus integrantes con la paz, la solidaridad y el servicio a la humanidad.

ROSTROS DE UZBEKISTÁN

Texto y Fotografías por **Álvaro Fabra Canga**



Los uzbekos, habitantes de Uzbekistán, en la encrucijada de la Ruta de la Seda, son conocidos por su hospitalidad y amabilidad, reciben a los visitantes con una sonrisa y el corazón abierto. Son un mosaico de tradiciones, culturas y de una rica diversidad étnica. Provenientes de raíces turcas y mongolas, han absorbido a lo largo de los siglos influencias de civilizaciones persas, árabes y soviéticas, dando lugar a un **crisol** de legados en su identidad.

No obstante, hay ciertas peculiaridades que son distintivas entre los uzbekos, su piel se despliega en una gran variedad de matices, que abarca desde suaves tonos de moreno claro hasta profundos y ricos morenos oscuros. Las características faciales pueden diferir entre las personas, siendo habitual que tengan una nariz estilizada y labios definidos.

Los miembros de este grupo étnico suelen presentar una estatura que oscila entre lo promedio y lo alto, conformando una comunidad de estatura equilibrada. Los matices del cabello se extienden desde un profundo negro hasta un suave castaño claro, y su textura es diversa, abarcando desde la elegancia del liso hasta un vivo rizado desenfadado. Comúnmente se observan ojos en forma de almendra que

muestran un fascinante espectro de colores que va desde el profundo marrón hasta el vibrante verde.

La gran mayoría de los uzbekos profesa el islam tolerante, el cual influye en la trama de sus vidas y de sus tradiciones. Su idioma oficial es uzbeko, seguido por el ruso que también es utilizado con frecuencia por esta población. La cultura de Uzbekistán es un vibrante tapiz histórico que es herencia del reino del gran Tamerlán y de una diversidad que refleja la esencia misma de su pueblo.

En lo que respecta al vestuario, la mayoría de los uzbekos lucen trajes tradicionales: los hombres se visten con el icónico chapán, mientras que las mujeres eligen el vestido conocido como "kurta" o la elegante "ushanka".

Acerca de la arquitectura de la región esta muestra su grandeza islámica, donde mezquitas majestuosas, madrasas educativas, cúpulas de cerámica color turquesa, mosaicos en su fachadas, minaretes que tocan el cielo, mausoleos y necrópolis que rebosan vida, mercados bulliciosos y antiguas fortalezas nos describen la herencia cultural del país. Entre sus joyas destacar Samarkanda, Bujará y Khiva, tres ciudades merecedoras del título de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y que hasta no hace mucho

tiempo, era una de las regiones más desconocidas del planeta.

La artesanía tradicional de Uzbekistán se manifiesta en bordados, cerámicas, alfombras y textiles, cada uno de sus diseños es una exaltación de color y meticulosidad. La música uzbeka resuena con una energía que invita al ritmo y al baile, cuentan con instrumentos tradicionales como el dutar, un laúd de dos cuerdas, y el doira, un tambor circular. La danza es uno de los pilares fundamentales en la cultura uzbeka, brillan estilos deslumbrantes como el cautivador "Lazgi" y el vibrante "Baile Khorezm".

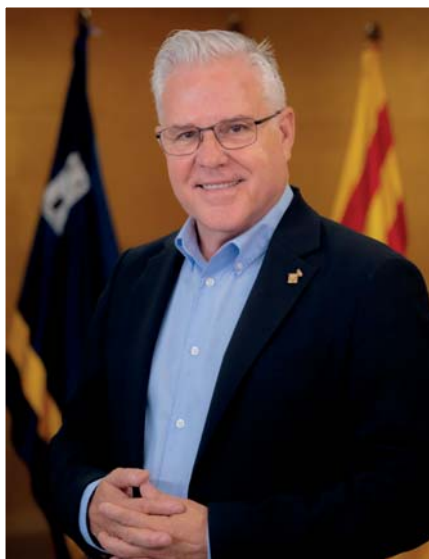
En cuanto a la gastronomía uzbeka, se encuentra repleta de delicias de la esencia de su cultura y del aroma de sus especias. Entre sus tesoros culinarios se encuentra el prov, un plato emblemático con gran variedad de ingredientes y aromas que deleitan el paladar, consta de arroz tierno mezclado con jugosa carne, zanahorias crujientes y cebollas doradas; los manty, exquisitas bolas de masa al vapor, rellenas de succulenta carne y cebolla; y el shashlik, irresistibles brochetas de carne asada, perfectas para compartir.

Las tradiciones y encuentros familiares guardan un valor incalculable, además a lo largo del año, se celebran festivales culturales que rinden homenaje a la primavera, la cosecha y las tradiciones musicales y dancísticas. En cada celebración destaca la el color y alegría y donde la comunidad se une para honrar sus raíces y compartir su herencia. Si en algún momento se te presenta la ocasión de explorar Uzbekistán, te verás envuelto en un cálido abrazo por parte de su gente, quienes te recibirán con hospitalidad y orgullo de su rica herencia cultural, siendo su mejor carta de presentación.



SALOU

Un destino que lo tiene todo



Salou, la Capital de la Costa Daurada, invita a los visitantes a disfrutar de una experiencia única y auténtica, combinando cultura, gastronomía, deportes, historia y naturaleza en un solo lugar. Con más de dos millones de turistas al año, este destino se prepara para brillar aún más en 2025, cuando será la Capital de la Cultura Catalana, una oportunidad perfecta para descubrir todos los encantos que hacen de Salou una de las ciudades más felices de España, según YouGov. Salou es un destino ideal para quienes buscan un

lugar donde el sol, el mar y la cultura se mezclan con una energía inigualable.

Gastronomía con estrella

Salou es un destino culinario que no puede faltar en la lista de los foodies. La ciudad cuenta con una estrella Michelin y varios Soles Repsol, que reflejan la calidad de su variada oferta gastronómica. En Salou, el visitante puede saborear lo mejor de la cocina mediterránea en espacios con vistas al mar o disfrutar de propuestas más modernas y creativas en restaurantes



de alta gama. Aquí, cada comida es una oportunidad para descubrir nuevos sabores y texturas en un entorno que combina elegancia y frescura costera. Sin duda, un festín para los sentidos que hará las delicias de los amantes de la buena comida.

Ruta por la historia y el mar

Recorrer el Camino de Costa de Salou –también conocido como Camino de Ronda– es como pasear por un museo al aire libre. Esta espectacular ruta costera ofrece vistas inolvidables del Mediterráneo desde más





de Salou por ofrecer una experiencia cultural que no solo atraiga a turistas, sino que enriquezca a quienes la viven. Salou se convertirá en el epicentro cultural del Mediterráneo, un destino donde siempre sucede algo especial.

Deportes y bienestar

Salou también es un paraíso para los amantes del deporte y la vida activa. Sus instalaciones de primer nivel atraen a equipos de fútbol europeos juveniles, como las selecciones sub16 y sub21, que entrenan y viven en la

ciudad mientras continúan con sus estudios. Y para quienes buscan aventuras al aire libre, Salou ofrece desde campos de golf hasta Beach Clubs reconocidos como los mejores de Europa, así como múltiples actividades acuáticas y de senderismo. Ya sea en la playa, en la montaña o en el green, en Salou es fácil mantenerse activo y disfrutar del entorno natural, en una ciudad que promueve el bienestar y el cuidado de la salud en todos sus aspectos.

La tradición vitivinícola

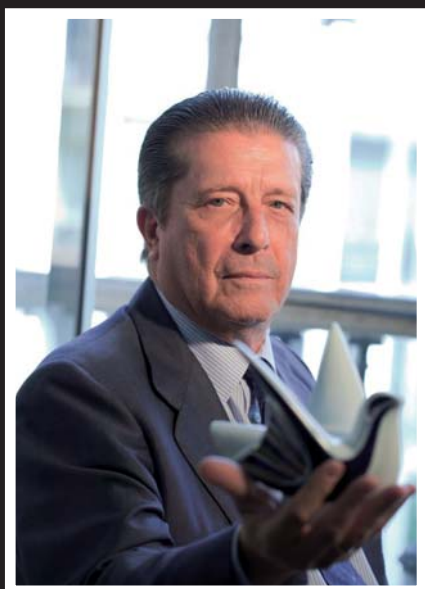
Pocos saben que Salou también tiene un pasado ligado a la viticultura, una tradición que hoy el municipio está recuperando con la plantación de variedades autóctonas como la "Pampol Girat" y la "Escanyagós". Salou cuenta con ocho de las denominaciones de origen más prestigiosas de España, como Priorat, Montsant y Terra Alta. Esta tradición vinícola conecta a Salou con la rica herencia de la región y añade un toque de autenticidad que pocos destinos costeros pueden ofrecer. Degustar estos vinos es como saborear la historia de la Costa Daurada.

Un municipio cosmopolita y sostenible

Salou es un verdadero crisol de culturas, un lugar donde noruegos, ucranianos, suecos, ingleses, alemanes y visitantes de toda Europa se sienten como en casa. La ciudad combina modernidad con respeto por la naturaleza, creando barrios con amplias zonas verdes y espacios dedicados a la calidad de vida. Además, el icónico Paseo Marítimo, donde se mezclan mansiones modernistas con monumentos históricos como el de Jaume I y las Fuentes Cibernéticas, simboliza el espíritu acogedor y multicultural de Salou.

Con su designación como Capital de la Cultura Catalana en 2025, su rica oferta gastronómica, sus impresionantes paisajes y su compromiso con la sostenibilidad, Salou es mucho más que un destino de sol y playa. Es un lugar donde cada rincón ofrece algo nuevo por descubrir, un destino que invita a vivir experiencias memorables. En Salou, el turista no solo disfruta del sol y el mar, sino que encuentra un estilo de vida único, auténtico y lleno de encanto, que deja una huella imborrable en quien lo visita. Su gente y el bienestar son algunas de sus cartas de presentación.

EL MUNDO ES HOY UN POCO MÁS OSCURO



Nos ha dejado Federico Mayor Zaragoza. Se ha apagado la vida de un hombre bondadoso, inteligente, brillante y radical en su defensa por la Paz.

En FEPET estamos conmovidos y muy tristes porque habíamos decidido que Federico Mayor Zaragoza recibiese nuestro primer premio FEPETXCELENCIA por sus méritos inabarcables.

Y así se lo hice saber por teléfono. A mi querido profesor y a mí, nos unía desde hace años la amistad y el afecto. Y, cuando le comuniqué la buena nueva, su primera reacción fue de sorpresa y después de emoción. Me dijo unas palabras muy bonitas y aceptó encantado nuestro galardón que la muerte nos ha impedido entregarle.

Federico Mayor Zaragoza ha sido siempre un adalid de la Paz. De la PAZ con mayúsculas. Incansable con lo que le parecía injusto ya fuera de palabra o con su poesía. Esta la escribió en 2013.

*Cuando mi voz se apague, alzad la vuestra.
Si me queréis, no desfallezcáis ni un solo instante.
No perdáis tiempo en homenajes.
Defended las causas que han dado vida a mi existencia.
Que vuestro grito se una a un gran clamor popular,
en favor de todos los moradores de la Tierra.
Mi legado es la palabra.
Es lo único que os doy.
Es lo único que os pido.*

Gracias Federico por tu legado de palabra y obra.
En la memoria siempre.

Karmen Garrido Presidenta de Fepet

A man with a mustache, wearing a straw hat and a light-colored shirt, is smoking a cigar. He is looking slightly to the right. In the background, there is a window with blue metal bars. Smoke is rising from the cigar. The text "Viñales" is written in a large, bold, black font, and "Territorio envuelto en tabaco" is written in a smaller, bold, black font below it. The text is overlaid on a semi-transparent white background.

Viñales

***Territorio envuelto
en tabaco***

Texto y Fotografías por **Álvaro Fabra Canga**

Recorrer el Valle de Viñales en la provincia de Pinar del Río en ese occidente cubano es disfrutar de un paisaje de ensueño y cargado de un colorido especial con feraces praderías y unos montes llamados mogotes que le dan vida e identidad. Y en estos entornos verdes convertidos en parque natural, el visitante se refugia en los caminos imposibles repartidos por esta geografía abrupta y animada, buscando las esencias de una realidad que está presente en cada recodo de unos senderos mágicos con su ecoturismo, la propia espeleología, la simple aventura o vivir de cerca las raíces culturales de una población hospitalaria donde el cultivo del tabaco marca la raíz de este territorio. Y en este sentido la ruta del tabaco es una opción turística de primer orden para conocer a fondo la cultura tabaquera donde pueden visitarse plantaciones de prestigio internacional, despallillos, escogidas, secaderos, museos y fábricas que ilustran el legado de cientos de años de dedicación al estiloso arte de la producción tabacalera con el torcido de tabaco a mano, una acción artesana que no puede perderse. Y Viñales en el corazón de la provincia es un destino interesante para vivir con entusiasmo momentos de aventura en una naturaleza pródiga y preñada de unos paisajes envidiables.

Conocer la cueva del indio con su río San Vicente en su interior y navegar por sus aguas subterráneas entre estalagmitas y estalactitas es una experiencia sorprendente y muy terapéutica. Dejarse envolver por la brisa interior de sus campos repletos de palmeras barrigonas es otra manera de aproximarse al universo Viñales y tras visitar el mural de la prehistoria bueno es probar las excelencias de la cocina de estos pagos con el cerdo asado a la brasa, sus hortalizas y ese arroz sempiterno que todo lo acompaña con la guayaba y los mangos de dulcería postrera. Y entre paseos y recorrido por una de las haciendas de más nombradía de la zona con la preparación de la hoja de tabaco

para su secado, el productor Benito Camero convierte su local doméstico en una historia viva y directa sobre el proceso tabaquero y todo lo que significa para la economía de estos lares solidarios de belleza y evocaciones. Muy cerca de esta instalación tabacalera el hotel Los Jazmines, un centro residencial donde las vistas al Valle de Viñales y la tranquilidad de la zona supone un tiempo de relajación y salutíferas maneras de cuidar cuerpo y espíritu. La notable culinaria y la coctelería local con la guayabita como néctar propio, amén de mojitos o daiquiris con los rones más emblemáticos del mercado nacional aportan al viajero loables emociones con una seudestesia de marcado placer sensorial.

El turismo de naturaleza con las experiencias propias de estos contornos cubanos es la apuesta de las autoridades locales para ganar cierta modernidad y mejorar la economía de estos predios naturales.

Si Viñales es todo un vergel paradisiaco con la planta del tabaco como referencia, la provincia de Pinar del Río es todo un ejemplo de cubanía y amor por lo propio con un turismo de sol y playa sorprendente con arenales de aguas apacibles y transparentes y unos cayos únicos con la península de Guanahacabibes y sus dos reservas naturales, amén de un rico patrimonio arquitectónico colonial. Y es que Viñales es un rincón envolvente en su hoja de tabaco y por extensión Pinar del Río, el gusto y el sentimiento por un paisaje que engancha.



CUBA

CONGRESO DE TURISMO

Texto y Fotografías por **Susana Ávila**



uba ha sido el lugar elegido para celebrar el XXV Congreso internacional de Turismo organizado por FEPT.

La denominada Perla de las Antillas, Cuba, nos ha acogido para demostrar que no solo ha sido durante mucho tiempo el lugar preferido para saborear el Caribe, sino que ha conseguido evolucionar y modernizar sus infraestructuras sus turísticas a pesar de las dificultades, manteniendo siempre el espíritu alegre del pueblo cubano, para seguir siéndolo. Si el Caribe es un nombre que nos evoca un destino de sol y playa, Cuba incorpora el aliciente de encerrar una riqueza cultural e histórica que no se puede eludir entre playa y playa.

Las islas e islotes que salpican el mar Caribe han sido la primera escala de cuantos marinos, exploradores, adelantados y aventureros llegaban al Nuevo Continente.

Colón pisó la isla durante su primer viaje, el 28 de octubre de 1492, apenas dos semanas después de haber llegado a la isla Guanahaní, a la que había bautizado con el cristiano nombre de San Salvador, cuando todavía se creía que estaba en las Indias Orientales. Al llegar a tierra pensó estar en Cipango (Japón) –en aquel momento se conocían como Indias Orientales a todo el Oriente sin cuestionarse con precisión el lugar–, lejos de imaginarse que tras ella se extendía un continente gigantesco y desconocido en el mundo afroeuroasiático. Se dice que cuando Colón pisó suelo cubano se arrodilló y dijo: «Esta es la tierra más hermosa que ojos humanos hayan visto jamás».

LA HABANA

Nuestra primera escala fue La Habana, como no podía ser de otra manera, cuyo nombre trae nostalgias de tiempos pasados. Asentados en el Hotel Iberostar Packard, La Habana vieja nos desveló sus secretos. Allí está la bahía, estratégicamente forjada por la naturaleza al abrigo de la maldición caribeña que son sus huracanes y mirando de frente al estrecho de la Florida, defendida en su punta por el Fuerte del Morro, una de las señas de identidad de la ciudad. La Plaza de las Armas, la Plaza de la Catedral, callejas que evocan el aire colonial. Visitamos el Capitolio y a su derecha se erige el imponente edificio del Centro Gallego de La Habana –porque según la percepción popular todos los españoles somos gallegos y nos llamamos Pepe–, el Teatro de Alicia Alonso que hasta la muerte de la artista había tenido el nombre de Federico García Lorca.

Calles y callejas de la vieja Habana. La calle Obispo y su cruce con Mercaderes, donde está el Hotel Ambos Mundos en



el que se alojaba Hemingway, aunque ya se sabe que él pasaba gran parte de su tiempo en el Floridita tomando sus daiquiris. Bares famosos como lo es también el Sloopy Joe's, frecuentado por ídolos del celuloide, pero no por ello menos reales, como Errol Flynn, Ava Gardner, Gary Cooper, María Félix, Marlon Brandon, Imperio Argentina y tantos otros.

Uno de los atractivos de la ciudad es montar en coches antiguos: Cadillac, Chevrolet, Packard... anteriores del año 1959 y pasear por el Malecón, el otro emblema de la ciudad.

Y no se puede salir de allí, y si es a la puesta de sol mejor, sin subir a la terraza 360, en el piso 9º del Hotel Paseo del Prado, donde la ciudad no puede esconder ningún rincón.

Desde la Habana hicimos una visita a la región Pinar del Río, donde encontramos la Ruta de Tabaco, pudiendo conocer de primera mano el cultivo, proceso de elaboración de los famosos puros habanos. Recorrimos el valle de Viñales para ir a la Cueva del Indio, una cueva kárstica producida por un río subterráneo que

obliga a recorrerla en pequeñas barcas y vimos el Mural de la Prehistoria, pintado sobre la pared natural un mogote y que está considerado como una de las pinturas a cielo abierto más grandes del mundo con unas dimensiones de 120 m de alto y 160 m de ancho.



TRINIDAD

Nuestra siguiente escala fue Trinidad, en la región de Sancti Spiritus. Y por fin llegamos al Caribe. Porque en una aclaración muy escolar –para los que aquellos años nos quedan muy atrás – el norte de Cuba está bañado por el Atlántico y es cuando se llega al litoral sur cuando se uno zambulle, literalmente, en el Caribe.

El Hotel Meliá Trinidad Península nos acoge ofreciendo un paraíso de sol y playa verdaderamente idílico y hay que hacer un esfuerzo para abandonar aquellas instalaciones y acercarse a la ciudad. Aunque en ese momento se olvida el esfuerzo y se abren mucho los ojos, tal es el espectáculo que se ofrece ante ellos. Trinidad sumerge al viajero en un auténtico museo de casas coloniales pintadas de colores, calzadas empedradas y un marco que evoca otros tiempos.

La Villa de la Santísima Trinidad –nombre completo de la ciudad– fue la tercera villa fundada por la Corona Española en la isla, allá por 1514 y hoy es una de las mejor conservadas en América obteniendo el reconocimiento de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, junto al Valle de los Ingenios, una zona donde prosperó la industrias azucarera y que también visitamos.



CIENFUEGOS

En el camino entre Trinidad y Varadero nos detuvimos en la localidad de Cienfuegos, ubicada en la llamada península de la Majagua, a la orilla de la bahía de Jagua. Muy interesante, pero demasiado rápida, fue la visita al Palacio del Valle, un imponente edificio ubicado en el extremo sur del Prado. Se trata de una construcción única en Cuba por la unión de tantos estilos arquitectónicos y que hoy pertenece al Hotel Meliá Jagua, pero que encierra una historia romántica relacionada con la antigua familia cántabro-asturiana del Valle.



VARADERO

Varadero es la tercera y última etapa de nuestro viaje. De nuevo en la costa norte, en el Atlántico, las playas de Varadero, que se extienden por 22 Km, son reconocidas como las mejores de toda la isla y, quizá por ello marcan su reclamo al turismo a nivel mundial. Inundada de hoteles, nosotros estuvimos en el Meliá Internacional Varadero que con sus modernas infraestructuras y más de

900 plazas es uno de los más solicitados.

Obviado el tema de las playas que invaden todo el pensamiento cuando se menciona este enclave, Varadero también tiene su historia, pues los aborígenes que allí vivían antes de la llegada de Cristóbal Colón dejaron sus improntas en las cuevas de Ambrosio y de los Musulmanes con sus, hasta hoy, indescifrables pictografías y cuyas piezas más notables se encuentran en el Museo de Varadero.

Pero llegábamos al final de nuestro viaje y era el momento de redactar nuestras conclusiones. Cuba, maravillosa siempre, ha hecho frente a sus problemas, bloqueos y dificultades con un extraordinario espíritu de resiliencia y mantiene su autenticidad brindando a sus visitantes su calor humano. Por ello hay que considerarla como el gran destino turístico del Caribe.

Este Congreso también ha servido a FEPET para dar la bienvenida a nuestra nueva presidenta, Karmen Garrido, recientemente elegida, y despedir al antiguo presidente, Mariano Palacín, al que hay que agradecer la organización de este Congreso con un resultado magnífico. ¡Destino Cuba!



Entrevista a Leonardo Padura



por Susana Ávila

Este año, el escritor cubano Leonardo Padura, Premio Princesa de Asturias 2015, ha publicado su libro *Ir a La Habana* en Tusquets Editores y yo, en el curso de XXV Congreso Internacional de Turismo, he ido a la Habana. Tal coincidencia requería una conversación. En las fechas en que yo fui a la Habana, él estaba en España y cuando volví a casa, él ya se había ido a la suya, pero las modernas tecnologías no entienden de desencuentros.

Hoy por hoy, Leonardo Padura es el escritor cubano vivo más famoso en el mundo, podría vivir en cualquier parte, pero solo en Mantilla un barrio periférico en la zona sur de la Habana tiene su torre de marfil, donde se encuentra consigo mismo, donde consigue la inspiración necesaria para escribir.

1. Usted vive en carne propia, aquello de no ser profeta en su tierra, pero hoy es el mejor embajador de su país.

R: Yo trato de ser lo más honesto posible, el resultado está en los libros y las calificaciones dependen de ustedes no de mí.

2. Sabe mantenerse en el difícil equilibrio de ser crítico con la dictadura castrista, pero sin llegar a sufrir un exilio que le aleje de la tierra de sus amores, ¿cómo se hace eso?

R: Pues nada, yo trato, como te dije, de ser honesto y asumo el riesgo de ser invisible en Cuba, donde mis libros se publican poco y mal. Ayer estuve hablando con una editorial que hace cinco años está por editar mi tercera novela, en sentido inverso, y no ha salido ninguna de las tres. Me entrevistan muy poco, apenas salgo en los periódicos. A veces hago cosas que debieran ser importantes para la cultura del país y no se les da ninguna difusión, pero sigo haciendo el trabajo porque creo que es importante y tengo ese sentido cívico, una responsabilidad de dar a conocer, lo más estéticamente realizado, una realidad que de otra manera no se contaba o no se conocía. La verdad es muy relativa y puede haber muchas verdades sobre Cuba, yo tengo una y lo que nunca se va a encontrar en mis textos son mentiras sobre la realidad cubana.

3. El pueblo cubano tiene unas carencias básicas, pero se le ve alegre, vive la música ¿De dónde saca la fuerza?

R: Creo que la gente tiene un gran sentido de la resignación, porque viviendo con muchas carencias y muy pocas esperanzas de que las cosas mejoren en un plazo breve, tratan de encontrar un sentido a la vida. Eso no es exclusivo de los cubanos,

pasa en muchas partes del mundo donde la gente intentando encontrar la luz se expresa de la mejor manera posible. Es una cuestión de caracteres que tiene que ver con una formación cultural muy específica, de un territorio, como es el Caribe, donde los cruces étnicos, las mezclas multiculturales, las confluencias históricas han sido profundas y han dado como resultado esta expresión tan propia del pueblo cubano. En un país en el Trópico, con calor, con las puertas abiertas, la música no solo se escucha para oír música, sino para que los demás sepan que estamos escuchando música, incluso bailan porque de esa manera se enajenan de las partes más dolorosas de la vida cotidiana, de la falta de dinero, de la falta de recursos, de las dificultades. Pero también hay expresiones de mucho resentimiento, a veces ira, que se expresa de una forma violenta que no es propia de su cultura, pero que es una reacción humana inevitable.

4. El premio Café Gijón que le dan en enero de 1996 es un revulsivo en su vida, tras haber dejado el trabajo como jefe de redacción de la Gaceta de Cuba en diciembre anterior. El importe del premio era una fortuna y mucho más en Cuba. ¿Puede señalar esa fecha como la de su libertad?

R: Fue una fecha importante, lo que ocurre es que el anuncio del premio me llegó el día 13 de enero y el día 1 yo había comenzado mi vida como escritor independiente. Fui el primer escritor independiente cubano en el momento en el que fue posible la existencia de artistas independientes en Cuba. Antes, los artistas, como los periodistas o profesores, estaban vinculados a un centro de trabajo o institución y en ese momento fue posible esta categoría. Después vino el túnel para poder trascender a esa independencia hasta que me llamó Beatriz Moura, directora de Tusquets, porque querían publicar mi novela y a partir de ahí



empieza una relación con la editorial que se mantiene hasta hoy. Eso significa que yo escribo y mis libros salen de mi ordenador para ir directamente al de mi editor en Barcelona, sin pasar por ningún filtro cubano que lo pueda implicar en algún tipo de censura, y esa es la manera en la que yo he podido practicar esa independencia creativa y que ha sido tan importante para mí.

5. Luego viene el libro que le catapultó a la fama El hombre que amaba a los perros ¿Cómo se le ocurrió centrar una historia con el personaje de Trotsky?

R: Esa novela salió en 2009 y ahora, quince años después, Tusquet ha publicado una edición conmemorativa. Era una historia que me venía persiguiendo hacía mucho tiempo sin yo saberlo, porque toda la información sobre su defenestración, exilio y asesinato era algo que no se tenía aquí en Cuba. En 1989 fui por primera vez a México y le pedí a un amigo que me llevara a la casa de Trotsky en Coyoacán, donde fue asesinado y aquello fue una semilla que había caído y empezó a germinar. Con los años conseguí más información sobre lo que había ocurrido en la Unión Soviética de Stalin, y fui siguiendo también la figura de Ramón Mercader, porque es muy difícil



explicar el asesinato de Trotsky sin entender quien fue Mercader. Fui reuniendo informaciones muy diversas y me metí en la novela que me llevó cinco años de trabajo, dos leyendo y tres escribiendo al tiempo que seguía leyendo.

5. Hablando de personajes, su héroe –o debería decir antihéroe– Mario Conde, que nos ha hecho disfrutar de las intrigas policíacas y corruptelas de los funcionarios, muestra una Habana muy peculiar que pasa de refilón por el tema político, cuando hasta ese momento la novela policíaca cubana era una reafirmación del régimen. ¿Cómo se le ocurrió ponerle ese nombre? En España tuvimos un Mario Conde que nos dio algunos disgustos.

R: Cuando yo escribo la novela con este personaje en el año 1990 no me preocupé de la similitud con el nombre de un personaje conocido en España. En la época de la universidad, yo había empezado a escribir una historia con un personaje que se llamaba Mario Lamar y rescaté este nombre para mi nueva novela, pero me di cuenta que ese apellido al terminar en ar me iba a dar muchos problemas al provocar cacofonía con palabras usuales y busqué un apellido que funcionase como un apodo.

En la esquina de mi calle vivía un pariente de la familia que todo el mundo llamaba Manolo, el Conde, y decidí usar esta combinación para nombrar al protagonista de la novela. Después, cuando salió el libro *Máscaras* en España, que fue el que ganó el Premio Café Gijón, tuve que explicar por qué le había puesto este nombre. Afortunadamente creo que ahora se ha establecido en el imaginario de los lectores, y ya lo identifican con mi personaje que tiene, entre otras virtudes, la de ser una persona decente.

6. ¿Qué fue más importante, el Premio Café Gijón en aquel momento tan decisivo, o el más prestigioso Princesa de Asturias que le concedieron en 2015?

R: Cada premio en su momento fue importante, aunque son dos premios diferentes. Yo envíé mi novela al Café Gijón en el año 1995 con muy pocas esperanzas de que pasara algo pero intentando cruzar esa puerta, porque cuando uno participa en un concurso es para ganar no para perder, y ganarlo fue importante no solo por el aporte económico sino porque sirvió de puente para llegar a la editorial española donde publico desde entonces. El premio Princesa de Asturias es completamente diferente. Es un premio honorífico a una trayectoria, al cual uno no aspira, sino que le es concedido porque algunas personas e instituciones consideran que uno merece ese premio y para mí ha sido un gran reconocimiento haberlo obtenido, sobre todo por la lista de autores que adornan la historia de su palmarés. Esto me dio más visibilidad en España por lo que estoy muy agradecido.

7. Ahora hemos estado en un Congreso de Turismo y podido comprobar cómo han mejorado las infraestructuras turísticas, inversiones extranjeras sin duda, pero ¿cree que eso va a ayudar al pueblo cu-

bano, al pueblo base cubano?

R: Mira, no lo sé. Se supone que sí, que en una economía centralizada que regenta el Estado debe tener una repercusión en todo el ámbito social del país. Lo que ocurre es que mucha gente en Cuba se pregunta cómo hay inversiones importantes en el turismo como la construcción de grandes hoteles, y hay otros sectores también importantes de las infraestructuras que no hayan recibido semejantes inversiones, por ejemplo el caso de la generación eléctrica que causa muchos problemas de apagones, pero también en otros aspectos como la recogida de basuras en las ciudades, el propio estado de las carreteras, la iluminación de las calles, incluso en los hospitales. La pregunta es si ese dinero que va a producir el turismo se va a invertir en estas necesidades tan primarias que tiene hoy la sociedad cubana o se reinvertirá en más hoteles.

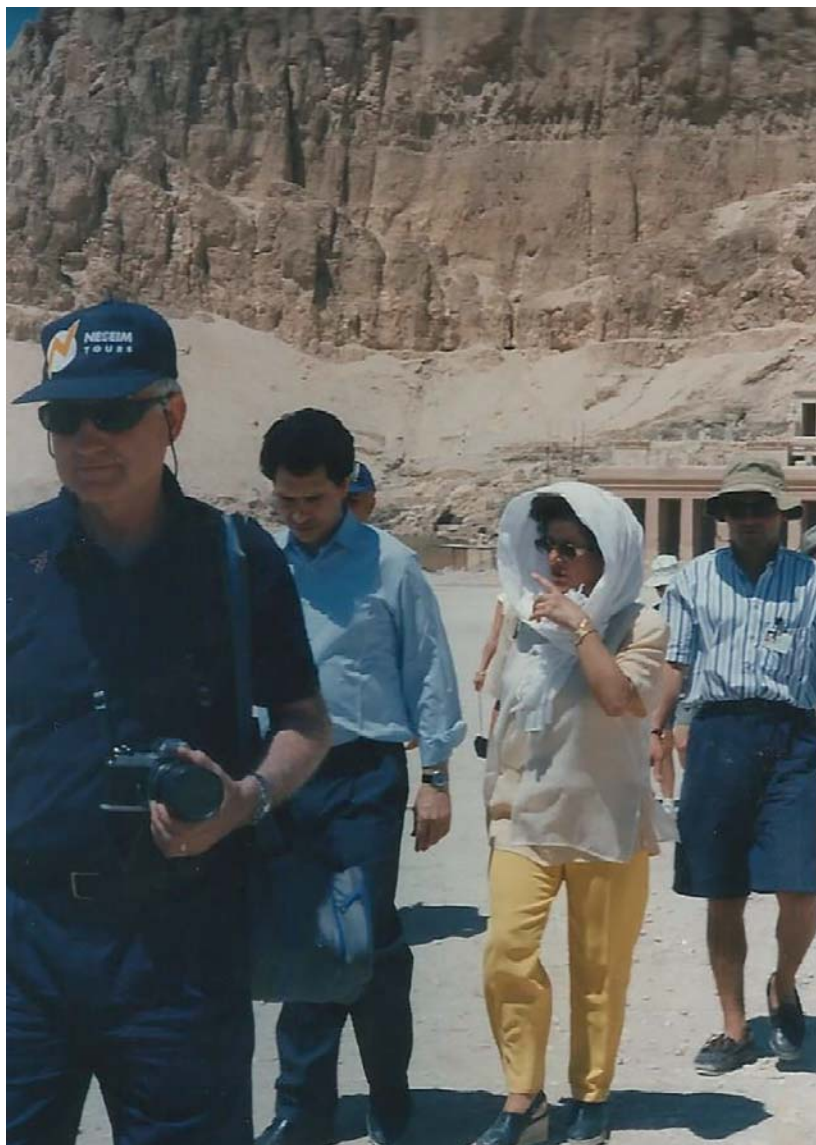
Tenemos un país con un potencial turístico enorme. En todo el Caribe hay pocos países con tantas playas con la calidad como las que tienen en Cuba.

Hay un importante sector turístico que tiene mucho que ver con los destinos de sol y playa, pero las ciudades presentan otros atractivos como La Habana, Matanzas, Camagüey, Santiago de Cuba, o la misma Trinidad, que es un museo, y son importantes para el aumento del turismo.

Hay cuestiones de carácter económico e incluso de carácter político que están afectando a ese turismo. El hecho de que una persona que viene a Cuba si después va a viajar a Estados Unidos no puede aplicar la visa electrónica, necesita un visado especial, un proceso burocrático bastante agónico y eso evita que gente de muchos países del mundo no venga a Cuba como turista. Esperemos que ese producto del turismo, revierta para mejorar la situación social de los cubanos en un lugar del que ya dijo Cristóbal Colón: «*Esta es la tierra más hermosa que ojos humanos hayan visto jamás*»

UN OCASO A ORILLAS DEL NILO

por **Concha Pelayo**



Dos orillas junto al Nilo, como en todos los ríos del mundo. Pero algo tiene el Nilo que lo hace especial por ser protagonista de la gran paradoja de las civilizaciones. Por un lado, porque ha sido elemento fundamental en la economía de Egipto y fuente de inspiración de escritores y poetas de todo el mundo; y por otro, porque en sus orillas los egipcios levantaron los monumentos más colosales que se pueda imaginar.

Faraones, Reyes y Reinas disfrutaron junto al Nilo en sus palacios mientras que en ambas orillas la vida de las gentes sencillas que las pueblan sigue sin haber cambiado para nada sus costumbres que permanecen fieles a lo que sus antecesores les enseñaron. Lo que siente el viajero al navegar por el Nilo es un un nudo en la garganta, un mudo agradecimiento que trasciende el propio sentimiento.

Navegar por el Nilo es la culminación de una fantasía que se alberga desde la infancia, pero también es un privilegio porque el viajero se siente protagonista de una historia milenaria repleta de simbología de misterio y de vida, una vida que permanece inalterable a lo largo del tiempo. Ni la ciencia, ni la evolución, ni la tecnología han osado inferir en su natural proceso de estancamiento. Dicen que el Nilo ejerce una atracción especial para los que llegan a él por vez primera, pero son muchos los que viajan una y otra vez al país de los Faraones y vuelven al Nilo, cómo no. Algunos dicen que al Nilo hay que volver siempre.

En su orilla oriental, por donde sale el sol, fuente de vida y desarrollo, nos encontramos la ciudad de Luxor, la que fuera antigua ciudad de Tebas a la que Homero llamó Ciudad de las Cien Puertas, por sus altas murallas y sus puertas. Fue evolucionando su historia hasta que los árabes la rebautizaron con su actual nombre, Luxor.

Esta ciudad fue sede del Gobierno desde el año 2100 A. de C. hasta el 750 A. de C. Luxor, la Ciudad Eterna, impresiona al viajero y le imprime un especial respeto. Su famoso templo, el Templo de Luxor fue construido para el dios Amón Ra. A la entrada del mismo, un gran Obelisco. En sus orígenes había dos, uno de cada lado. El segundo se exhibe en París, en la Plaza de la Concordia.

En la misma orilla se encuentran los Templos de Karnak, el mayor centro de adoración del mundo. Karnaak significa fortaleza en árabe. En uno de ellos se halla el Templo de Amón y su esposa, la diosa Mut y de su hijo el dios Jenu o Dios de la Luna.

En el museo de Luxor se pueden admirar los restos de las colecciones faraónicas descubiertas en la ciudad y sus alrededores. El asombro del viajero es permanente. La emoción le acecha por doquier.

En la orilla occidental del Nilo se pueden contemplar los Colosos de Memnon, únicos restos que quedan del templo del faraón Amenhotep III. Tienen una altura de 19,20

metros. Contemplando la grandiosidad de estos dos Colosos, exentos, se puede imaginar lo que debió ser el templo. Desborda el límite de la imaginación mientras se contempla su altura. En torno a estos colosos los niños deambulan solicitando monedas. Algunos llevan un burrito. Miran con sus ojos inmensos y alegres. Algunos van descalzos.

También las tumbas de los Reyes y el Valle de las Reinas, los Templos de Deir el Bahari, el de Ramses o el de Medinet Habu, se alzan majestuosos por la misma orilla. Cada cual más monumental y más hermoso. Cada cual con su singular historia donde el odio, el amor, los celos o las guerras han sido protagonistas.

Precisamente, por su orilla occidental se pone el sol, despidiéndose del día, convertido en espectacular bola roja que se oculta detrás de las palmeras del desierto hasta desaparecer en el horizonte entre las dunas.

El barco continúa su recorrido mientras las casitas de adobe, las mujeres agachadas trajinando, los niños y los perros hacen su vida indiferentes a los curiosos ojos.



BRINDANDO POR EL FUTURO DE FEPET

La Presidenta, nos agradeció personalmente nuestra presencia en este acto, y nos dirigió unas palabras para, transmitir su gratitud hacia quienes confían y colaboran para que FEPET siga creciendo.

“Aprovecho la llegada de la Navidad, para haceros llegar nuestra más sincera felicitación y, los mejores deseos de paz, alegría y prosperidad para este año. Con la plena confianza de que los lazos de colaboración que nos unen sean en 2025 una renovada realidad”. *(Karmen Garrido)*

FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO 2025

Un fuerte abrazo.





COCTELERIA CUBANA

por **Lola Díaz**



La extensión de la deliciosa costumbre de recibir con un cóctel, en la cosmopolita ciudad de La Habana, se convierte en el abrazo de bienvenida a todos cuantos llegamos a Cuba.

A quienes practican el arte de combinar líquidos, emulsiones, especias, etc, les llamamos cocteleros cuando realmente son magos que nos hacen sentir sensaciones muy agradables.

Imperaba la ley seca en EEUU y, no conformes con ella, se destilaban desagradables líquidos cuyo resultado eran sabores poco apetecibles.

Así fue como, en lugares tan ajenos a la legalidad como la prohibida destilación, se organizaban peleas de gallos y fue allí donde se consumían beberecios o combinados de alcohol y otros ingredientes que los hicieran más apetecibles.

Los propietarios de los gallos ganadores arrancaban una pluma de sus colas, la introducían dentro de su copa y les llamaron cocktail(cola de gallo), por la similitud con las colas de dichas aves.

Y, recién llegada de Congreso Internacional de Turismo celebrado en Varadero, mi paladar sigue conservando los sabores de la coctelería cubana.

El ron blanco, bebida base de la mayoría de sus cócteles, es el resultado del jugo de la caña de azúcar, magistralmente destilado por los grandes maestros del alambique.

Otros, los dorados, son pacientemente en-

vejecidos(ejemplo, los reserva)

Al blanco, combinado con zumo de limón, azúcar y menta o hierbabuena, lo bautizaron MOJITO.

El año 2018, La Habana fue elegida Capital Iberoamericana de la Coctelería, lo que favoreció la extensión de sus cócteles: MOJITO, DAIQUIRI Y CUBA LIBRE.

En La Habana existen 2 templos de la coctelería: El Floridita y La Bodeguita de Enmedio, además, en mi deambular por la Habana Vieja saboreé un Mojito(digno de ponerle un piso), El Café se llama en la calle Amargura cuyo saborcito difiere absolutamente con el nombre de la calle. Me atendió Nelson, gran profesional.

Entrar en El Floridita, sentarnos a tomar un Daiquiri junto al autor de El Pescador donde tiene reservado su lugar preferido de la barra, es una auténtica gozada.

Ernest Hemingway, El Floridita y el Daiquiri, íntimamente unidos,

¿Que nos apetece un Mojito? Vamos allá, a la calle del Empedrado.

Cómo no gozar con los de La Bodeguita de Enmedio, degustados en este sitio dentro-fuera, que tanto añoramos cuando abandonamos La Habana.

Y, cómo no, la importancia de los Cantineros Cubanos que se asociaron y formaron el Club de los Cantineros, cuyo centenario se ésta celebrando durante este 2024.

¿Y su gastronomía? La armonía de sus platos y cócteles?

Me quedo con La Langosta con salsa tropical acompañada de Mojito, cómo han creado un plato tan bien maridado. Enhorabuena.

¡Hay La Habana la ciudad de "el coctelero" por excelencia.

En nuestro veriplo por la isla cabe mencionar la excelencia de los hoteles que nos alojaron, tanto por su hospitalidad como por su calidad gastronómica y coctelería.

Son un combinado perfecto entre profesionalidad, amabilidad, ubicación y elaboraciones de cocina y sala.

Los, Iberostar Packard de La Habana, Meliá de Trinidad y Meliá de Varadero, rozan la perfección. Muy recomendables.

Música, cóctel y baile, gran mezcla de placeres Cubanos,

Esto y bastante más hace que, antes de partir, sintamos saudade de Cuba.

Este invierno, a Cuba de vacaciones.

Volveremos.



LA GASTRONOMÍA CUBANA.

por Luis Javier Del Valle Vega

Mezcla de la culinaria criolla, española y africana, es la mejor muestra del mestizaje multicultural isleño.



CONGRÍ



MERMELADA DE GUAYABA CON QUESO



LECHÓN ASADO

La actual Cuba es el perfecto mestizaje de la época pre colonial, colonial y postcolonial, marcada por las herencias dejadas por taínos, españoles y otros europeos, africanos y en menor medida asiáticos. Todo en la conocida como “Perla del Caribe” está impregnada de este cóctel muy presente en su cultura, etnografía, tradiciones y costumbres. Y, por ende, también en su gastronomía. Un pequeño recorrido por sus elaboraciones más tradicionales y extendidas, así lo refleja.

En sopas o similares imperan el “Ajiaco” y la “Caldosa”. Platos nacionales imprescindibles en las fiestas y celebraciones, especialmente en las navidades, y ejemplo único de este mestizaje. El maíz, la yuca, el ají y el casabe se asignan a los aborígenes criollos; las carnes y tasajos a los españoles; los plátanos, ñames y técnicas de cocina a los africanos, y a los asiáticos las especias orientales. Todo ello cocinándose en un gran caldo que dio lugar a un plato

propio, mezcla y unión de viandas y carnes, de orígenes y pueblos. La Caldosa es su prima hermana, diferenciándose en la textura y consistencia del caldo, más espeso y homogéneo con diferencias mínimas en sus ingredientes.

Imprescindible en la alimentación diaria es el “Congrí”, el arroz blanco con judías negras, carne de cerdo troceada y chicharrones. Que no sólo se consume como plato principal, sino que esta omnipresente en casi todas las guarniciones. Que tiene en los “Moros y cristianos” a su hermano menor, en el que solo están presente el arroz y las judías.

Los tubérculos, allí llamadas viandas, son otro de los sustentos alimenticios. Patata, boniato, zanahoria, ñame, malanga o yuca, están muy presentes en cremas y guarniciones. E incluso en elaboraciones con personalidad propia, como la “Yuca con moho”.

El maíz tiene una cuota de participación muy alta, con el “Tamal”

AMALGAMA CULTURAL

como referente. Bien hecho en hojas de maíz y/o plátano, o en cazuela. En este caso tierno y molino es acompañado de cerdo sazonado y vegetales como cebolla, ají y tomate entre otros.

Y si se mencionan los plátanos, con el llamado macho verde, aplastado y frito -con una versión en relleno- conforman los "Tostones", indispensable en la mesa caribeña.

En carnes la más valorada, pero también la más escasa, es la de res. La palma se la lleva la "Ropa Vieja" o "Carne ripiada", guiso de carne desmenuzado en una salsa de tomate, pimientos, cebolla y ajo, reminiscencia de la cocina española medieval. Que también tiene a un familiar cercano, la "Vaca frita", exenta de tomate y con la carne tostada. El "Picadillo criollo", carne picada guisada con gran cantidad de tubérculo, es otra de las elaboraciones preferidas.

La carne de cerdo, especialmente la de lechón, es uno de los platos icónicos en las festividades y celebraciones, a pesar de que el endémico cerdo criollo se encuentra en alto riesgo de extinción y sea una carne cada vez más importada. No ocurre así con la de pollo, que cada vez encuentra más nicho de consumo, perfecto sustituto de la de

res y cerdo.

A pesar de estar rodeada de mar, Cuba no es culinariamente muy pescadera siendo su consumo muy inferior al de carne. Como tampoco marisquera, a pesar de tener más peso, con los camarones y la langosta como referentes, sobre todo para los visitantes.

Goloso es el pueblo cubano, no en vano el país fue antaño el mayor productor mundial de caña de azúcar. Repostería tradicional y sencilla, con base en productos cercanos y raíces en la española. Arroz con leche, flanes, dulces de leche y coco, pasteles y mermeladas de guayaba y otros, natillas, buñuelos, tocinillo de cielo, boniatillos, helados o pudín, componen el abanico de su paleta dulcera.

Culinaria que se diferencia muy poco de sus países más cercanos, sin grandes referencias y sencilla, pero enclavada en la historia y en los productos que suministra una generosa naturaleza. Con una base indiscutible de la cocina española aderezada con ingredientes originales, el aporte de la esclavitud africana y la guinda de los inmigrantes chinos. Orgullo de un pueblo que disfruta de su ingesta y no duda en definirla como "Sobrao" – que está muy buena



AJIACO



ROPA VIEJA



BONIATILLO

LA CULTURA SIDRERA ASTURIANA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

por Carlos Cuesta

Se anunció el 4 de Diciembre de 2024 en Asunción, Paraguay. La sidra asturiana y todo su acervo cultural, empresarial y social, alcanzó el nivel de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Este reconocimiento llenó de gozo y orgullo a toda una región cantábrica que tiene en sus manzanas y en su sidra una genealogía única que forma parte del ADN de los asturianos y esa realidad es una forma de ser y estar. La sidra y todo lo que conlleva el sector, cosecheros, productores y hosteleros, es reflejo de una identidad de siglos y marca territorio y esencia geográfica. La sidra es vida, estilo, paisaje, turismo, ruralismo,

cultura, gastronomía y sentimiento. Qué sería Asturias sin sus pomares y sin su espectacular sidra? Pues no sería Asturias.

Este homenaje internacional viene a significar la historia atávica de un pueblo cantábrico, la referencia al cultivo del manzano desde época inmemorial, a sus llagares, sus espichas, su escanciado y todo lo que conlleva la elaboración y consumo de este néctar ambarino de tradición y verdad. Los expertos dicen que hay cerca de mil variedades de manzana de sidra, pero por su interés agronómico son 76 variedades de esa fruta las que están amparadas a la marca DOP sidra de Asturias.

Para los amantes de la sidra y especialmente al sector sidrero se esperaba con ahínco este refrendo mundial. Ahora la sidra asturiana y todo su patrimonio es todo un ejemplo de las cosas bien hechas y de la promoción de una bebida que responde al carácter del pueblo asturiano. Las cofradías enogastronómicas del Principado como los Siceratores de Nava, la Faba de Villaviciosa, el Desarme de Oviedo, los Nabos de Morcín, el Sabadiego de Noreña, el Quesu Gamonéu de Cangas de Onís o la Sociedad Cultural y Gastronómica La Pegarata de Pola de Laviana-Alto Nalón, junto al estudioso de la sidra y director de la cátedra sidrera de la Universidad de Oviedo, Luis Benito García apoyaron sin desmayo esa nominación y finalmente la UNESCO entendió que la historia y la tradición secular de la sidra asturiana tenía raigambre y casta.

Todo un éxito de la sociedad regional con el sector sidrero a la cabeza lograron un propósito de años de espera. Ahora es momento de renovar planteamientos en el universo de la sidra y dar más visibilidad a los escanciadores, una parte importante del entramado sidrero, junto con una marca de calidad para las sidrerías y sus productos a expender. Sidra Turismo, entidad promocional de la sidra desde las casas rurales bien lo sabe. La sidra es sinónimo de ambiente, celebración y amistad. Una seña de identidad de los asturianos. Y es que la sidra con cuerpo, “Ta pa da-y”.



Recepción con el embajador de Cuba *Marcelino Medina González*



Recepción con el embajador de Brasil *Orlando Leite Ribeiro*





Entrevista

a José Miguel Utande

MI DIOS NO ES EL DINERO

Rodeado de creaciones y diferentes expresiones artísticas, José Miguel Utande levanta la mirada para interiorizar el trabajo que está realizando, desde una colina de San Sebastián de los Reyes, donde nació y donde vive junto a sus obras.

Texto y fotografías por Fernando Dosantos

P. Háganos una breve semblanza su vida y su obra

R: Mi obra, mi estilo, es mi ideología.

P. ¿Su ideología?

R: Yo no sé lo que soy porque desde hace algún tiempo, he perdido la confianza en el ser humano como especie, creo que ha fracasado. Yo me preocupo por los demás, por el bien común, peleo contra las injusticias, mi Dios no es el dinero, ni el becerro de oro, ni el oro del becerro... Antes decía que era el ser humano y, en mi obra siempre estaba el ser humano como máximo exponencial de todo lo que yo creía. Ahora ya también lo dudo. Así que no sé definir mi ideología. Eso sí, no me gusta tener amo.

P. Siendo escultor, la poesía ha tenido un papel fundamental en su creación.

R: Sí. La poesía que era una forma de echar demonios fuera pero siempre he escrito poesía. En tiempos universitarios escribía relatos en las revistas de la universidad y en aquellos grupos de artistas que se juntaban para hacer cosas. Pero, fundamentalmente el peso siempre ha sido de la poesía. Empecé muy joven y publiqué mi primer poemario "Fosa Común" en el 76. Es un compendio de cuatro libros, alguno de los cuales fueron prohibidos, uno de ellos se refería a mis sentimientos sobre el arte, otro a los sentimientos al amor, otro a las cues-



tiones metafísicas de la poesía, donde me acercaba muchísimo a la poesía francesa de finales del XVIII y, el último era un epílogo de todas mis vivencias que terminaba con política mi visión actual y el arte. Se vendieron estupidamente, de forma clandestina.

P. Usted participó en la re-inauguración de la sede la Unesco después de que estallara allí una bomba

R: Así es. Después de la bomba que estalló en la sede de la Unesco en Tirso de Molina, Ruiz Jiménez y su equipo me convencieron para que re-inaugurara el aula de cultura de la Unesco y la inauguramos con un recital de poesía al que asistió mi madre, aunque me decía que por qué no me dedicaba a cosas serias y en vez de a la poesía...Pero estuvo muy bien y tuvo mucha repercusión en los medios.

P. París tiene una gran influencia en su vida... Ya sabe usted, "París bien vale una misa"

R: París vale una misa, una cama, una mesa de restaurante, un "toit" mojado corriendo el agua por el "caniveau"... París vale para casi todo. Yo me fui a París cuando tuvieron lugar las primeras elecciones en España. Voté y me fui a vivir a París porque pensé que mi labor aquí ya estaba hecha. Aunque mis padres no estaban de acuerdo porque querían que ejerciera la medicina. Me fui para terminar de

escribir una novela que había empezado aquí en España, una novela que buscaba el alma de los seres humanos en los fósiles que había visto tiempo antes en las gárgolas de Notre Dame... Esos fósiles en la arenisca que eran como alma de esos seres muertos que estaban vigentes y estaban petrificados, como se estaba quedando petrificado ese atraso ancestral culto de nuestro país y de nuestra sociedad.

P. ¿Cómo comenzó su vocación y por qué artística?

R: Yo siempre deseé dedicarme al arte. Recuerdo que estaba en la Facultad en las clases de anatomía, cuando iba el catedrático y si sus palabras tomaban una solemnidad diferente, yo me ponía a escribir poesía. También estudié periodismo y cine, cuando estaba terminando medicina, había acabado enfermería de entonces, y estaba haciendo la diplomatura de psiquiatría. Me apunté a la Facultad de Imagen porque era un foco de.... en aquel entonces se decía subversión, ahora yo diría intento de cambiar las cosas de forma pacífica... Resumiendo, siempre quise dedicarme al arte, a la poesía, a crear.

Empecé con la fotografía. Me pareció que se podía llegar muy alto pero enseguida se agotaba. Y empecé a pintar sólo para mí de una forma intimista.

P. ¿Qué influencia ha tenido la escultura en su formación como persona?



R: Vivo por la escultura. He sido mejor persona por mis esculturas. En mi vida hay capítulos que se puede borrar, pero de mi obra no. Todo el esfuerzo que empleé en mantenerme puro en la vida, en los sentimientos, se ha plasmado en mis esculturas. Además como tenía mi profesión y mi trabajo no tenía la premura de hacer cosas que no quería. He vivido por la escultura, no de la escultura. Aunque he tenido la suerte de poder hacerlo. Cuando he trabajado en la enfermería porque quería estar cerca del ser humano en crisis, porque el Hombre, y no el barro, era materia base de mi obra y así lo han escrito muchos críticos... Digamos que iba buscando "la gloria" y llegó el dinero.

Memorial en homenaje a los madrileños de Mauthausen,

es uno de los trabajos más intensos de José Miguel Utande. Se trata del memorial dedicado a los 549 madrileños deportados al campo de concentración nazi de Mauthausen. Una obra que supuso para el escultor un "profundo desgarró". Los acontecimientos que debía trasladar a las piezas escultóricas removieron su alma y le llevó a cuestionar algunos conceptos de la humanidad.

Este memorial está ubicado en la plaza que se encuentra a espaldas de la Casa de la Villa. En 2017 el Pleno del Ayuntamiento de Madrid aprobó el proyecto. El monumento a las víctimas del nazismo consta de una puerta y tres esculturas verticales con los nombres grabados de todos aquellos madrileños que estuvieron en campos de concentración. Toda la obra está realizada en acero cortés, con unas dimensiones de 5x5 metros para las puertas y de tres metros para las esculturas.

P. ¿Cree que se le puede incluir dentro de alguna de las corrientes creativa determinada?

R: Me gustaría que fuese en el racionalismo madrileño. Y creo que soy bastante racionalista.

P. ¿Qué cambiaría de su corriente escultórica?

R: Sólo cambiaría lo que no he sido capaz de hacer por habilidad. Hay veces que tus habilidades te limitan.





P. ¿Cómo valora su propia evolución?

R: He quitado rigidez. De joven era mucho más serio que ahora. Más respetuoso. Ahora he sacado esculturas en yeso que habían quedado de aquel entonces y he comprobado que son muy buenas. He perdido la rigidez que tenía al principio sobre lo que es una obra de arte y creo que lo he hecho un poco en defensa propia, porque siendo Mayakovski uno de los poetas futurista más importantes, yo no quería acabar como él suicidándome. Bastante tengo con lo que tengo.

P. Con el corazón en la mano dígame que escultura le falta por realizar para cerrar su círculo de vida.

R: Tengo una que es obligatoria y no me he atrevido a hacer que es la de mi madre para su tumba y, ahora que noto que los tiempos ya no son tan largos como antes, voy a empezar a hacerla ya. Me queda hacer, para romper esa imagen de escultor comprometido, de artista que sigue una ideología y, empiezo ya estos últimos años de mi vida a hacer lo que me dé la gana... Si quiero hacer una escultura que se parezca a Oteiza que es mi maestro, la voy a hacer. Y si tengo que sacar los recursos de Fra Angélico, los voy a poner. Y voy a hacer lo que me dé la gana como satisfacción, sin dar explicaciones a nadie. Voy a hacer creaciones que me diviertan, que produzcan satisfacción a mí y a mi entorno, voy a pagar mis deudas artísticas,

cosa que no he hecho por esa rigidez de la que hablaba. Y quiero volver al ser humano para hacerlo protagonista de mi obra. De hecho en las últimas obras que estoy trabajando sobre diédros me está saliendo las formas antropomorfas sin querer. El perfil como imagen de ese rostro es el crisol dónde se funde todo el material humano.

P. Va usted a crear una medalla para el Premio que la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo entregará la próxima primavera, una medalla creada con mucho arte, mucho corazón y enorme generosidad.

R: Lo hago porque mi buena amiga que es la presidenta de la Federación, me lo ha pedido. Y lo hago desinteresadamente... El único interés es cultivar lo bueno que pueda tener el ser humano, la amistad, la empatía y nada más. Voy a crear esta medalla que tiene un poco de arte y mucho de amistad. Es para mí muy gratificante.

P. ¿Cómo ve usted el futuro? ¿Le preocupa?

R: Ya no. Para lo que me queda... No somos tan importantes. Gente comprometida con el planeta, ecologistas, la alimentación saludable... Bien. Pero luego no pueden prescindir de un móvil, muchas veces para decir incongruencias. Tal vez haya que comprometerse un poquito más. No es que los otros no tiren la basura, es que tú no la generes.



nuestro trabajo, tu tranquilidad



CASTILLO TRANS S.A.
Ctra. Orihuela - Almoradí Km. 8,150
03390 Benejúzar - Alicante - España

Tel. (+34) 966 736 737
Fax (+34) 966 736 747
www.castillotrans.com





DESTINO QUE CONQUISTA

WWW.VISITOVIEDO.INFO

#OviedoOrigendelCamino



OVIEDO TURISMO



OVIEDO_TURISMO



OVIEDO.TURISMO



OVIEDOTURISMO